

## GLS feiert den internationalen „Tag des Pakets“

28.05.2018, 12:55 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *GLS Germany*

Presseagentur: *STROOMER Communications*

---



Die Kinder und Jugendlichen des Jugendtreffs freuen sich über die GLS-Aktion in Neunkirchen.

- Vierter „Tag des Pakets“ am 26. Mai
- Aktionen in mehreren deutschen Regionen, Rumänien und den USA
- Kinder- und Jugendhilfe im Mittelpunkt

Neuenstein, 28. Mai 2018. Aufgrund der positiven Erfahrungen in den Vorjahren, weitet GLS ihren Aktionstag auf Hilfsprojekte in mehreren Ländern aus.

Wie bereits in den vergangenen Jahren, feierte der Paketdienstleister GLS auch am vergangenen Samstag wieder den „Tag des Pakets“. Anders als in den Vorjahren gab es nicht mehr nur eine zentrale Aktion, sondern unterschiedliche Projekte von mehreren GLS-Landesgesellschaften.

### Unterstützung für lokale Einrichtungen

Das Depot im saarländischen Neunkirchen begleitete die Wiedereröffnung eines nahegelegenen Jugendtreffs, der bei einem Feuer im Januar beschädigt worden war. Hierfür bauten die GLS-Mitarbeiter zusammen mit den Jugendlichen Möbel für eine Disko-Ecke und richteten diese auch ein. Im Anschluss wurde gemeinsam gegrillt.

In Wangen, Baden-Württemberg, freute sich das Schülerforschungszentrum über die von GLS bereitgestellten Materialien für Roboterbau und Automation sowie tatkräftige Hilfe bei deren Einbau.

Mehrere Helfer aus dem Depot in Vaihingen an der Enz verpassten den Zäunen und Gehegen auf der Jugendfarm in Ludwigsburg einen neuen Anstrich und lieferten Grünfutter für die Tiere.

Aktionen weit über Deutschland hinaus

In Rumänien veranstaltete GLS ein Gewinnspiel über Facebook und bedankte sich bei allen Kunden, die seit mehr als zehn Jahren dabei sind, mit einem Geschenkpaket.

Die Mitarbeiter des GLS-Tochterunternehmens GSO in den USA stellten 50 Care-Pakete für obdachlose Kinder zusammen, die von der Wohltätigkeitsorganisation „Project Night Night“ betreut werden. Jedem Paket lag eine persönliche Nachricht eines Freiwilligen bei.

Der Branche ein Gesicht geben

„Pakete zu transportieren gehört zu unserem Alltag“, sagt Anne Putz, Head of Communication & Marketing der GLS. „Am ‚Tag des Pakets‘ wollen wir die Menschen zeigen, die dies möglich machen und dabei noch etwas Gutes tun.“

## **Portrait**

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und sieben US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Über 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenten stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

---

News-ID: 1005323 • Views: 806 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1005323/GLS-feiert-den-internationalen-Tag-des-Pakets.html>