

Rollende Werbung auf 75 Quadratmetern

18.09.2006, 18:05 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *atw:kommunikation GmbH*



Der neu gestaltete Truck der Spedition Franz Wirtz geht auf seine erste Fahrt

Imagekampagne der Spedition Wirtz nutzt die eigenen Fahrzeugflotte

Über 60 LKW und rund 100 Auflieger umfasst der Fuhrpark der Spedition Franz Wirtz in Bornheim. Die auf den Transport von frischen und empfindlichen Waren spezialisierte Spedition blickt auf eine 100-jährige Firmengeschichte zurück. Aus diesem Anlass beauftragte der Geschäftsführer Wilfried Wirtz die Werbeagentur atw:kommunikation mit der Entwicklung einer Imagekampagne, in deren Mittelpunkt die zahlreichen Service- und Logistikangebote stehen sollten. Schnell fanden die Siegburger Kreativen den idealen Werbeträger für diese Kampagne: Schließlich kann die eigene Flotte mit den riesigen Aufliegern auf millionenfache Blickkontakte verweisen.

Das von der Agentur entwickelte Konzept stellt die Mitarbeiter der Spedition in den Mittelpunkt. Mit übergroßen Portraits werden Einblicke in die Arbeit der Spedition gewährt und somit die Serviceangebote auf sympathische Weise verdeutlicht. „Trotz aller Technologie trägt unser Team durch sein Engagement entscheiden zu Erfolg unserer Spedition bei. Dies vermittelt die Kampagne eindrucksvoll“, so die Stellungnahme von Wilfried Wirtz.

„Das gesamte Projekt konnte vollständig mit unseren Partnern aus der Marketinginitiative Bonn/Rhein-Sieg (www.marketinginitiative.de) realisiert werden“, erläutert Heimo Korbmann, Geschäftsführer der atw:kommunikation. „Die Fotos fertigte das angeschlossene Fotostudio, der hochauflösende Druck erfolgte in der eigenen Digitaldruckerei. Und schließlich wurden die Druckbahnen durch das eigene Montageteam vor Ort fachgerecht verklebt.“

Die Vorteile diese Vollfolierung liegen klar auf der Hand: Die Folien können selbst nach Jahren rückstandsfrei entfernt werden. Die hohe Auflösung gestattet feinste Details und fotorealistische Gestaltungen. Und sie spart dem Spediteur bares Geld, denn die Auflieger müssen zuvor nicht lackiert werden. Der Preisvorteil liegt bei bis zu 40 Prozent. (www.atw.de).

atw:kommunikation GmbH
Bahnhofstraße 40
53721 Siegburg

Telefon: 02241/5984-0
eMail: hk@atw.de
web: www.atw.de

Die atw:kommunikation macht Kommunikation. Kommunikation die fasziniert und anspricht. Kommunikation die Zielgruppen erreicht und trifft - im Kopf, im Bauch und direkt am Markt.

Portrait

Zusammen mit Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen entwickeln wir seit mehr als 20 Jahren Marken und Strategien – die überraschen, beeindrucken und langfristig präsent sind.

News-ID: 100522 • Views: 8281 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/100522/Rollende-Werbung-auf-75-Quadratmetern.html>