

Die Schürzenjäger - Lust auf mehr

18.09.2006, 17:53 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Daniela Jäntsch*

Presseagentur: *Freelancer*



Die Schürzenjäger - Lust auf mehr

Die Schürzenjäger sagen Servus! Im "Herbstfest der Volksmusik" (16.09., ARD) gab Bandchef Peter Steinlechner die Auflösung der seit über drei Jahrzehnten erfolgsverwöhnten Kultband aus dem Zillertal bekannt! Ursprünglich als Terzett für heimatverbundene Volksmusik gegründet, haben die Schürzenjäger im Lauf der Jahre Zuwachs aus allen Richtungen bekommen – personell wie musikalisch. Die Einflüsse aus Rock, Country, Schlager, Blues, Reggae und Pop, die die einzelnen Charaktere zum Gesamtkonzept beigesteuert haben, haben die Schürzenjäger zur wohl unverwechselbarsten und authentischsten musikalischen Einheit im deutschsprachigen Musikbusiness gemacht. Da kann man keine Schublade öffnen. Da ist wohl sogar eine ganze Schrankwand noch zu wenig.

Wenn's aber am schönsten ist, soll man aufhören. Mit dem neuen Album "Lust auf mehr" veröffentlichen die Schürzenjäger nun ihr letztes Studioalbum. Am 15. September 2006 erschien es auf dem Markt. Ein Album mit 15 brandneuen Songs unterschiedlichster Schattierungen. Kein Lied gleicht dem anderen, nur eines haben alle gemeinsam: den eigenständigen Charakter, die handgemachten Arrangements und die originellen, geradlinigen Texte. Natürlich auch dabei: die Erfolgssingle "Vielleicht hat sie das Radio an". Und wo die Schürzenjäger nicht über die Liebe singen, dann spielen Werte wie Freundschaft und Verbundenheit die größte Rolle. Sie geben dem Album "Lust auf mehr" seinen Rahmen. Mit dem Eröffnungstrack "Freundschaft (ist wie ein Geschenk)" stellen die Jungs das Motto ihres gemeinsamen Wegs ins Licht und tragen ihre Botschaft zu ihren Fans und Freunden ins Land hinaus. Und gegen Ende werden die Klänge der Stadien füllenden Band mit einem Mal ganz leise: "Einmal muss jeder gehen" und "Lust auf mehr" heißen die beiden Abschlusstitel, mit denen sich die Schürzenjäger von ihren Freunden verabschieden. Sicherlich

nicht ohne ein paar Wunderkerzen und den einzigartigen Glanz in den Augen. So wie es immer war.

Quelle: Tobias Reitz Ariola / Sony BMG

CD 82876895632

VÖ am 15.09.2006

<http://www.abella.de/detailanz/produktanzeige.rt?prid=491960>

Schürzenjäger im TV:

23.09.2006 MDR Das Magazin zum Herbstfest

11.11.2006 ZDF/ORF1 Willkommen bei Carmen Nebel

24.12.2006 ARD/ORF1 Weihnachten auf Gut Aiderbichl

31.12.2006 ZDF Silvesterhitfestival

Schürzenjäger on Tour:

16.03.2007 Baunatal Rundsporthalle

17.03.2007 Trier Europahalle

18.03.2007 Offenburg Baden-Arena

20.03.2007 Stuttgart Porsche Arena

21.03.2007 Saarbrücken Saarlandhalle

22.03.2007 Hannover AWD-HALL

24.03.2007 Bamberg JAKO Arena

27.03.2007 Frankfurt Jahrhunderthalle

28.03.2007 Ludwigshafen Eberthalle

30.03.2007 Ravensburg Oberschwabenhalle

31.03.2007 Köln Kölnarena

09.06.2007 Biebesheim/Rhein

15.06.2007 Wernesgrün

23.06.2007 München Circus Krone

24.06.2007 München Circus Krone

30.06.2007 Nordhausen

07.07.2007 Willingen Open Air

14.07.2007 Hohenfelden

21.07.2007 Finkenberg Open Air

Linktipps:

www.schuerzenjaeger.com

www.ariola.de

Über Sony BMG

An dem 2004 neu fusionierten Unternehmen sind die Bertelsmann AG und die Sony Corporation of America jeweils zur Hälfte beteiligt. Durch diese Fusion entstand eine der größten Plattenfirmen der Welt, die unter ihrem Dach einige der erfolgreichsten und legendären Musiklabels vereinigt haben.

Sony BMG Music Entertainment ist bei allen technischen Entwicklungen vorne mit dabei und man weiß hier genau, was eigentlich zählt: Die Künstler und ihre Fans.

Quelle: Sony BMG

www.sonybmg.de/company.php?id=42

Tobias Reitz

Manager Promotion - Online

Portrait

Postanschrift:

c/o Klingler/Wethmar Bürogemeinschaft

Kreuzstraße 34

D - 40210 Düsseldorf

Tel.: +49- (0)211 - 8289 5040

Fax: +49- (0)211 - 5868 7599

Email : tobias.reitz@sonybmw.com

News-ID: 100518 • Views: 17975 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/100518/Die-Schuerzenjaeger-Lust-auf-mehr.html>