

LSG Group bringt mit Peter Schmidt Group die neue Marke Evertaste an den Start

23.05.2018, 14:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Peter Schmidt Group*



Die neue Marke der LSG Group: realisiert in Zusammenarbeit mit der Peter Schmidt Group

Ab sofort ergänzt die neue Marke Evertaste das Portfolio der LSG Group. Diese bietet Kunden hochwertige verpackte Produkte und Convenience Food-Lösungen: von der Auswahl der Lebensmittel, über die Herstellung von Speisen bis hin zur Gestaltung und Produktion der Verpackung. Realisiert wurde die Marke in Zusammenarbeit mit der Peter Schmidt Group. Die Marken- und Designagentur erarbeitete neben der strategischen Positionierung auch die visuelle Identität von Evertaste.

„Ob die Snackbox unterwegs oder das Sandwich zum Mitnehmen: Mit Evertaste richtet sich die LSG Group an Unternehmen, die ihre Kunden mit einem hochwertigen Angebot für den unterwegsverzehr überzeugen wollen“, so Jan Facchinetti, Associate Director Consulting bei der Peter Schmidt Group. „Mit Evertaste haben wir es geschafft, das vielseitige Angebot unter einer globalen Marke zu bündeln und auch den Anforderungen des wachsenden Convenience Retail Marktes noch besser begegnen zu können. Unterwegs sind schließlich nicht nur diejenigen, die mit Flugzeug oder Bahn reisen, sondern auch diejenigen, die sich in einem Café oder an der Tankstelle etwas zu Essen mitnehmen.“

„Unsere Stärke liegt in unserer Flexibilität, maßgeschneiderte und individuelle Lösungen für jeden Kunden zu entwickeln und zu liefern. Durch unsere Kompetenz in Produktentwicklung, modernsten Produktionsmethoden, Liefermanagement sowie Produktvermittlung und -lizenzierung verwandeln wir Ideen in vermarktbar und leckere Speisen. Unsere neue Marke Evertaste spiegelt genau das wider und unsere Kunden sind – ebenso wie wir – ganz begeistert davon“, erklärt Lorenza Maggio, Head of Nominated Products and Central Production Europe bei Evertaste.

Zugänglichkeit für unterschiedlichste Auftraggeber, ein globaler Kundenkreis und innovative, individuelle Lösungen – all dies spiegelt sich auch in der Gestaltung von Evertaste wider: Der charakteristische Schriftzug verbindet eine technische, serifenlose Type mit handgeschriebenen Lettern. Das Farbspektrum ist „fruchtig“ – allen voran ein warmer Blaubeerton, der die Kommunikation dominiert. Markante Elemente zudem sind die sogenannten Flavor Shapes als

Informationsträger: Wie die Natur sind auch diese niemals perfekt rund, sondern stets organisch geformt.

Evertaste ist eine Marke der LSG Group, dem weltweit führenden Anbieter eines lückenlosen Produkt- und Dienstleistungsportfolios rund um den Bordservice. Das Leistungsangebot umfasst Catering, Bordverkauf und Bordunterhaltungsprogramme, Bordserviceequipment und die damit verbundene Logistik sowie Beratungsleistungen und das Betreiben von Lounges. Bekannt ist vielen Reisenden die Marke LSG Sky Chefs, die vorwiegend für Fluggesellschaften tätig ist. Mit Evertaste verdichtet die LSG Group ihr Portfolio: Die bisherigen Markennamen und Gesellschaften innerhalb der LSG Group, die das Segment der verpackten Produkte abdecken, wie Starfood, Oakfield Farms und Constance Food Group, werden schrittweise durch Evertaste ersetzt.

Die LSG Group ist bereits seit 2016 Kunde der Peter Schmidt Group, Deutschlands aktuell erfolgreichster Marken- und Designagentur mit Büros in Hamburg, Frankfurt, München, Düsseldorf und Tokio. Sie betreut Weltkonzerne wie Linde, Henkel und Hilti, Finanzunternehmen wie die DZ BANK und Union Investment, aber auch Kulturinstitutionen und zahlreiche Unternehmen der Lebensmittelbranche. Seit 2017 verantwortet die Peter Schmidt Group zudem den Markenauftritt der Deutschen Bahn.

Portrait

Die Peter Schmidt Group führt seit über 40 Jahren Marken zum Erfolg und ist Deutschlands derzeit erfolgreichste Marken- und Designagentur.

Was uns von anderen Agenturen unterscheidet, ist die konsequente Verbindung von fundierter Strategieberatung mit exzellentem Design, Markenimplementierung und Brand Management. Wir denken ganzheitlich und arbeiten interdisziplinär. So entstehen Marken, die Menschen begeistern und Märkte dominieren. Seit 1972. Rund hundertfünfzig nationale und internationale Awards in den vergangenen Jahren belegen den hohen Anspruch, den wir an unsere Arbeit stellen.

News-ID: 1004802 • Views: 1777 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1004802/LSG-Group-bringt-mit-Peter-Schmidt-Group-die-neue-Marke-Evertaste-an-den-Start.html>