

dotSource ist erster zertifizierter commercetools Partner weltweit

23.05.2018, 08:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *dotSource GmbH*

Sechs Mitarbeiter der Jenaer Digitalagentur dotSource absolvierten erfolgreich die Prüfung zum »commercetools Certified Solution Developer«. Damit ist die dotSource GmbH der erste zertifizierte Dienstleister, der Unternehmen bei der Umsetzung der cloudbasierten E-Commerce-Software unterstützt. Der API-First-Ansatz und die Microservice-Architektur machen commercetools zu einer attraktiven Lösung im schnelllebigen Onlinehandel.

Jena, 22.05.2018

Permanente technische Weiterentwicklungen und die sich ständig verändernden Kundenansprüche erfordern von Marken, Händlern und Herstellern schnelle Reaktionszeiten und ein Höchstmaß an Flexibilität. Ein API-First-Ansatz und moderne Microservice-Architektur in der Cloud erleichtern es Unternehmen, sehr schnell auf neue Trends im Onlinehandel zu reagieren. Genau diese Eigenschaften zeichnen die E-Commerce-Lösung von commercetools aus. Bereits seit 2016 ist dotSource offizieller Business-Partner des international agierenden Softwareanbieters. Die Zusammenarbeit ist seitdem von kontinuierlichem Austausch und Wissenstransfer geprägt. Um Unternehmen beim Aufbau und der Weiterentwicklung ihrer Digitalstrategie auf Basis modernster Technologien mit tiefgreifendem Know-how zur Seite stehen zu können, haben im April sechs dotSource-Mitarbeiter als die weltweit ersten die Zertifizierungen zum »commercetools Certified Solution Developer« abgelegt.

»Unser Zertifizierungsprogramm bietet commercetools-Profis die Möglichkeit, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zu validieren, indem sie eines unserer Zertifikate für verschiedene Rollen erwerben. Um die commercetools-Zertifizierung zu erhalten, sollte ein Prüfling eine QCM-Prüfung bestehen, die online stattfindet. Wir freuen uns, dass dotSource als erster Partner diese Möglichkeit genutzt hat, dokumentiert es doch die hohe technische Exzellenz«, so Dirk Weckerlei, Head of Partner Management bei commercetools.

Zu den Stärken von commercetools zählt dank der All-in-One-Cloud u. a. das Handling einer breiten Produktpalette und vielfältiger Produktkategorien. Die dreimal wöchentlich stattfindenden Updates sorgen dafür, dass die technologischen Systeme zudem stets auf dem aktuellsten Stand bleiben. Das herausragendste Merkmal ist für Christian Grötsch, Gründer und Geschäftsführer der dotSource GmbH jedoch die Prozessbeschleunigung und die damit einhergehende kurze Time-to-Market für neue Features:

»Die Lösung von commercetools bietet Unternehmen die Möglichkeit, auch sehr kurzfristig auf neue Entwicklungen am E-Commerce-Markt zu reagieren. Genau das sind die Ziele unserer Kunden, die zum Teil bereits ein festes Standing im E-Commerce haben. Um sich weiterhin vom Markt abzuheben und ein exzellentes Online-Einkaufserlebnis bieten zu können, müssen sie innovative Features bereitstellen. Wir sind stolz, die ersten zu sein, die ihr tiefgründiges Wissen zu dieser zukunftsfähigen Lösung unter Beweis stellen konnten und freuen uns, dieses Wissen nun an unsere Kunden weitergeben zu können.«

Portrait

Über dotSource GmbH

dotSource, das sind über 200 Digital Natives, die gemeinsam an einer Vision arbeiten: Unternehmen den Weg in die digitale Zukunft zu ebnen. Seit 2006 unterstützen wir bei dotSource Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei der digitalen Transformation und der Inszenierung ihrer Marken im Internet. Von nutzerorientierten E-Commerce-Plattformen über durchdachtes Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement bis hin zu gezielten Onlinemarketingmaßnahmen bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Leistungsspektrum und ganzheitliche Kompetenz über alle Aspekte der Digitalisierung von Marketing, Vertrieb und Services. Mit unseren richtungsweisenden Lösungen konnten wir uns als eine der führenden Digitalagenturen im deutschen Sprachraum etablieren und gehören inzwischen zu den Top 10 der erfolgreichsten Unternehmen der Branche. Auf unsere Kompetenz in Sachen Strategieberatung, Entwicklung und Umsetzung innovativer Digitalkonzepte vertrauen Unternehmen mit anspruchsvollen, teilweise multinationalen Onlineprojekten, wie Swarovski, Cornelsen, Hagebau, Würth und Music Store. Mehr unter www.dotSource.de.

News-ID: 1004753 • Views: 692 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1004753/dotSource-ist-erster-zertifizierter-commercetools-Partner-weltweit.html>