

## Betten-Startup Bruno startet Modell-Offensive

22.05.2018, 15:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Bruno Interior GmbH*

---

Berlin (02.05.2018) Bruno, das auf Schlafmöbel spezialisierte Online-Startup hat sein Produktportfolio gleich um mehrere Modelle erweitert. Die neue Boxspringbett-Produktlinie „Opus“ und auch das Stahlbett „Factory“ wurden komplett selbst entwickelt. „Wir sind vom Kundenfeedback und den vielen Vorbestellungen überwältigt“, so Andreas Bauer, Co-Gründer von Bruno.

### Das Bruno Boxspringbett Opus

Im Zentrum der Modelloffensive steht das Bruno Boxspringbett Opus (<https://www.brunobett.de/boxspringbett>), das mit einem ausdrucksstarken Kopfteil aufwartet. Wie auch das klassische Bruno Boxspringbett wird das Opus in einer Möbelfabrik gefertigt. So können die aufwendigen Designelemente, wie zum Beispiel die tiefliegende Knöpfe, ohne störende Nähte, verwirklicht werden.

### Neue Farben im Sortiment

Neben dem Opus Boxspringbett wurden auch weitere Farben, Beige und Dunkelblau, ins Programm aufgenommen.

### Das „Factory“-Bett im Industrial Look

Zurück zu den Wurzeln: Das Stahlbett im Industrie-Design wurde schon beim Unternehmensstart im Jahr 2014 entworfen und in einem Fotoshooting für die Bruno Matratze genutzt. Aufgrund der über die Jahre anhaltenden Nachfrage geht es nun unter dem Namen „Factory“ in Serie. Das Bett besteht aus hochwertigem Stahl und wird per Hand geschweißt und pulverbeschichtet. Das Bruno Factory Bett (<https://www.brunobett.de/bett-factory>) gibt es bereits ab 450 Euro inklusive Lieferung ins Schlafzimmer.

## Portrait

Bruno steht für unvergleichlichen Schlaf und eine klare Designsprache. An der Verwirklichung dieses Leitgedankens arbeitet das ganze Team täglich mit viel Leidenschaft. Felix Baer und Andreas Bauer haben 2014 das Matratzen und Betten Start-Up Bruno in Berlin gegründet. Das Konzept ist dabei so simpel wie selten: Hochwertige Materialien, beste Verarbeitung und ein zeitloses, klares Design. Der Gewinner des Germann Design Award 2018 spürt deutlich Rückenwind: „Nach unserem großen Erfolg in 2017 spüren wir bei unseren neuen Modellen eine starke Nachfrage“, erklärt Felix Baer.

---

News-ID: 1004701 • Views: 761 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1004701/Betten-Startup-Bruno-startet-Modell-Offensive.html>