

Inducements und Interessenkonflikte

18.09.2006, 11:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FORUM Institut für Management GmbH*

Das FORUM Institut für Management führt am 7. Dezember 2006 im Hotel Inter-Continental in Frankfurt das Intensiv-Seminar „Inducements und Interessenkonflikte“ durch. Auf dieser Veranstaltung erfahren die Teilnehmer, wie die „Conflicts of Interest Policy“ rechtssicher gestaltet werden. Sie lernen, welchen Anforderungen das Management von Interessenkonflikten genügen muss und wie diese umgesetzt werden. Weiterhin wird behandelt, welche Vergütungsbestandteile man wann und wie vereinnahmen darf und wie man dies rechtlich absichern kann. Die Teilnehmer erfahren außerdem, welche Provisionszahlungen im Rahmen der MiFID problematisch werden können und welche Lösungsstrategien es für die unterschiedlichen Vertriebskonzepte gibt. Die Anforderungen an die Offenlegungspflicht werden ebenso vermittelt wie Möglichkeiten zum Nachweis der Service-Verbesserung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.forum-institut.de/veranstaltung.asp?SemNr=0612381>

Kontakt:

Markus Lang

Dipl.-Betriebswirt

Konferenz-Manager Financial Services

Tel: 06221/500 830

Fax: 06221/500-946

Email: m.lang@forum-institut.de

Portrait

FORUM Institut für Management GmbH

Vangerowstraße 18

69115 Heidelberg

News-ID: 100410 • Views: 122 (Stand: 17.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/100410/Inducements-und-Interessenkonflikte.html>