

## Ein Tag für Rosen!

09.05.2018, 13:22 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Joseph Ribkoff*  
Presseagentur: *KK Marketing-Services*

---



Kiss from a rose

1914 hatte die Amerikanerin Anna Marie Jarvis die Idee, den zweiten Sonntag im Mai dem Gedenken ihrer Mutter zu widmen und als Ehrentag zu etablieren. Anfang der 20er Jahre entwickelten deutsche Floristen daraus dann eine erfolgreiche Marketing-Strategie: Am Muttertag boomen Blumen!

Die Rose nimmt dabei den ersten Platz auf der Beliebtheitsskala ein. Das inspirierte den kanadischen Modedesigner zu einer ganz besonderen Kreation: Als Hommage an die Frau entwarf er für seine aktuelle Kollektion ein Etuikleid, das mit seinem üppigen Rosenmotiv wie ein Gemälde berühmter Impressionisten anmutet.

## **Portrait**

Die Erfolgsgeschichte von Joseph Ribkoff beginnt im Jahr 1957. Der Sohn europäischer Einwanderer eröffnet in der Innenstadt von Montreal sein erstes Modeatelier und arbeitet von Anfang an akribisch daran, eine authentische Modelinie zu entwickeln. In Europa orientiert man sich zu dieser Zeit an den Kreationen der französischen Couturiers, die dann abgewandelt in den Prêt-à-Porter-Kollektionen einer breiten Konsumentenschicht zugänglich sind. Joseph Ribkoff lässt sich zwar vom 'Pariser Chic' inspirieren, gibt seinen Modellen jedoch gleichzeitig die Trage- und Pflegeleichtigkeit und das 'from-day-to-dawn'-Spektrum, das seine Looks noch heute auszeichnet.

Der Sprung über den Atlantik

In den ersten Jahrzehnten nach Gründung seines Mode-Unternehmens konzentriert sich Joseph Ribkoff darauf, sein Label in Kanada und den U.S.A. auf- und auszubauen. Erst nach gründlichen Field Studies wagt er 1992 mit Großbritannien den Schritt auf den europäischen Markt, seinen Einstieg in den deutschen Markt im Jahr 1995 bezeichnet die Fachpresse als 'Raketentart'.

Der Stil Joseph Ribkoff

61 Jahre später ist Joseph Ribkoff ein etabliertes Mode-Label, das in über 64 Ländern präsent ist und von den Frauen weltweit geliebt wird. Der Stil Joseph Ribkoff spricht die Frau an, die Selbstbewusstsein zeigt, ab und an ein wenig frech auftritt, aber stets mit Klasse. Alle Styles bieten einen hohen Tragekomfort, zeichnen sich durch eine exzellente Passform aus, die die weiblichen Formen auf das Vorteilhafteste zur Geltung bringt. Neben der breit gefächerten Kleider-Palette für jeden Anlass – von Tag und Business bis zu Event – bietet Joseph Ribkoff topaktuelle Basics und Separates an, die der Trägerin ein individuelles Styling ermöglichen.

---

News-ID: 1003394 • Views: 915 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1003394/Ein-Tag-fuer-Rosen.html>