

eprimo ist Preis-Champion bei Strom und Gas

08.05.2018, 10:28 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *eprimo GmbH*



Quelle: eprimo GmbH

- Branchensieg als bundesweiter Anbieter
- 2.071 Unternehmen aus 218 Branchen untersucht
- Mehr als 700.000 Kundenurteile ausgewertet

Neu-Isenburg, 8. Mai 2018. Der Energiediscounter eprimo ist „Preis-Champion“ bei Strom und Gas sowie Branchensieger unter allen bundesweiten Stromanbietern. Als Branchenprimus erhält eprimo von der Tageszeitung „Die Welt“ wie schon im Vorjahr zusätzlich die Auszeichnung „Preis-Champion Nummer 1 der Branche“. Das Ranking der renommierten Zeitung basiert auf einer breit angelegten Studie des Forschungsinstituts ServiceValue zu 2.071 Unternehmen und Marken aus 218 Branchen. Branchen-Champions wurden neben eprimo unter anderen Rossmann, Tchibo, Media Markt, C&A, FlixBus, Sparda-Bank, Eurowings, Ikea, Aida, Visa und Krups.

Kundenzufriedenheit allein ist nach dem Urteil der Forscher mittlerweile kein Garant mehr für Kundenbindung. Es geht darum, die Kunden zu begeistern. Vor diesem Hintergrund hat ServiceValue in Kooperation mit der Tageszeitung „Die Welt“ zum zweiten Mal untersucht, welche Unternehmen oder Marken ihre Kunden begeistern können und die „Champions der Preisgestaltung“ gekürt.

Online-Befragung über ein Jahr

Die Grundlage des größten deutschen Rankings zu diesem Thema bilden mehr als 700.000 Urteile von Kunden, die im Laufe der letzten zwölf Monate online befragt wurden. Pro Unternehmen/Marke wurden grundsätzlich mindestens 300 und maximal 1.000 Stimmen eingeholt. „Wir freuen uns über den Doppelsieg – bei eprimo arbeiten wir jeden Tag daran, Angebote und Service weiter zu verbessern. Das Urteil der Kunden bestätigt uns und gibt uns zugleich einen Ansporn für die Zukunft“, sagt Jens Michael Peters, Vorsitzender der Geschäftsführung von eprimo.

Günstiger Preis, verlässliche Preisstabilität und hohe Preistransparenz begeistern

ServiceValue untersuchte die Preisbegeisterung anhand des „Price Structuring Scores“ (PSS). Der Begriff „Preisbegeisterung“ ist dabei bewusst sehr umfassend gewählt. Neben einem günstigen Preis sind vor allem eine verlässliche Preisstabilität und eine hohe Preistransparenz wesentliche Faktoren, die Kunden begeistern können. Die Teilnehmer der Onlinestudie geben an, welche Unternehmen oder Marken sie durch die Gestaltung ihrer Preise begeistern oder nicht eben nicht. Diese direkte Ja-/Nein-Abfrage ermöglicht nach Einschätzung der Forscher die aussagekräftigsten Ergebnisse. In das Preis-Ranking gehen sowohl die Urteile und Erlebnisse aktueller als auch ehemaliger Kunden (letzter Kontakt maximal 36 Monate zurückliegend) ein.

Portrait

Über eprimo:

eprimo beliefert private Haushalte mit Strom und Gas zu günstigen Preisen und fairen Konditionen. Dabei stellt der Energiediscounter die bestehenden Kunden und nicht nur die neuen Kunden in den Mittelpunkt. Bei Strom- und Gas-Anbietervergleichen belegt eprimo immer wieder Spitzenplätze und erhält Auszeichnungen für die Servicequalität und kundenfreundliche Vertragsbedingungen. Mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis hat eprimo Öko-Produkte im Discountmarkt etabliert. Heute gehört eprimo bundesweit zu den am schnellsten wachsenden Anbietern von Öko-Energie.

News-ID: 1003122 • Views: 963 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1003122/eprimo-ist-Preis-Champion-bei-Strom-und-Gas.html>