

Wissensdatenbank

15.09.2006, 14:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *doubleSlash Net-Business GmbH*

Unter iam-wiki.org ist ab sofort eine freie Wissensdatenbank zum Identity & Access Management im Wikipedia Stil abrufbar. Mit diesem brandneuen „Wiki“ bietet doubleSlash als IAM-Anbieter eine deutschsprachige Informationsplattform, mit dem Ziel Identity & Access Management weiter zu professionalisieren und hochwertige Informationen zugänglich zu machen. Alle angebotenen Informationen und Dokumente stammen aus den Erkenntnissen vieler Kundenprojekte und einer ständigen Marktbeobachtung. Interessierte finden eine umfassende Themenübersicht, ein Verzeichnis von Anbietern und Lösungen, Architekturen und Technologien, Veranstaltungen, Literatur, Blogs, Foren, News-Quellen und Organisationen, die sich mit dem Thema IAM beschäftigen.

Dazu Identity Management Experte Oliver Belikan: „Es ist mehr als an der Zeit europäischen und speziell deutschen Unternehmen, für ihren speziellen gesetzlichen Bezugsrahmen und ihre spezielle Unternehmenssituation entsprechende regionale Kompetenzen anzubieten. www.iam-wiki.org soll ein Baustein dazu sein, auch im deutschsprachigen Raum Know How auf internationalem Top Level zu pflegen. Wer als Experte, Analyst, Hersteller oder Anwender von Identity Management-Lösungen Inhalte zu diesem Wiki beisteuern möchte oder einen Expertenaustausch sucht, kann ihn hier finden.“

IT-Dienstleister
doubleSlash Net-Business GmbH

Nina Wahl
Müllerstraße. 12 B
88045 Friedrichshafen

Telefon: 0 75 41 / 60 47 - 116
Telefax: 0 75 41 / 60 47 - 111
E-Mail: info@doubleslash.de
Web: www.doubleSlash.de

Wir entwickeln Software für Groß-Unternehmen.

Dabei setzen wir nicht auf Fertigprodukte, sondern gehen auf die individuellen Wünsche und Anforderungen des Kunden ein.

Unser Ziel ist es, Geschäftsprozesse mit unserer Software zu verbessern und somit die tägliche Arbeit im Unternehmen zu vereinfachen.

Portrait

* Identity & Access Management

Wir helfen dem IT-Leiter seine Infrastruktur sicher und trotzdem flexibel zu machen.

* Service Oriented Marketing

Wir helfen dem Marketingleiter besser zu sein als der Wettbewerb.

* Performance Monitoring

Wir helfen Unternehmen ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und zu kontrollieren.

News-ID: 100232 • Views: 1743 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/100232/Wissensdatenbank.html>