

Neue Mini-Kurse bei oncampus

15.09.2006, 11:15 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *oncampus der Fachhochschule Lübeck*
Presseagentur: *Kruse & Partner*

Frische Impulse fürs Management

Lübeck, 15. September 2006 - oncampus, die E-Learning-Tochter der Fachhochschule Lübeck bietet noch diesen Herbst all denjenigen, die komprimiertes Management-Wissen erwerben wollen, vier-wöchige Online-Managementkurse. Die Kursthemen reichen von Konfliktmanagement bis Motivation und Kreativität. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer/ innen ein Hochschulzertifikat der Fachhochschule Lübeck.

„Mit diesem neuen Angebot möchten wir all denjenigen, die innerhalb kürzester Zeit fachbezogene Management-Kompetenzen erwerben möchten, ein adäquates Angebot bieten. Diese vier neuen Kurse sind zu 100% online und ermöglichen ein völlig flexibles orts- und zeitunabhängiges Lernen“, erläutert Alexander Hiller, Marketingleiter von oncampus.

Folgende Themen werden angeboten:

Der Kurs Grundsätze und Aufgaben des Managements gibt unter anderem einen Überblick über Maßstäbe zur Beurteilung der Qualität von Management, Erfolg und Moral sowie von Unternehmenszielen. Das Themenspektrum des Kurses Konfliktmanagement - erfolgreich Konflikte managen - reicht von der Analyse von Konflikten bis hin zu Konfliktarten und -lösungen.

Im Kurs Management von Motivation und Kreativität wird vermittelt wie Innovationen genutzt und Mitarbeiter/ innen gefördert werden können. Aufgabe der Führungskraft ist die langfristige Existenzsicherung des Unternehmens, für das sie Verantwortung trägt. Dazu muss sie Chancen wahrnehmen und umsetzen. Ein Unternehmen braucht hoch motivierte und kreative Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Kurs vermittelt wie diese Chancen zu nutzen sind.

Eine wichtige Aufgabe für die Führungskraft ist die Umsetzung der Ziele ihrer Institution und damit die Gestaltung aller für den Erfolg maßgebenden Ressourcen, Faktoren, Systeme und Strukturen. Der Kurs Organisation - Strukturen und Prozesse gestalten - vermittelt die nötigen Fähigkeiten und Kenntnisse.

Der Umfang der einzelnen Kurse beträgt rund 40 Stunden. Die Weiterbildungskurse sowie die Prüfungen finden online - via Internet statt. Gruppenarbeiten im Netz ermöglichen einen branchenübergreifenden Austausch der Studierenden. Mehrere praktische Fallstudien bieten Gelegenheit, das erworbene Wissen direkt anzuwenden.

Die Kosten je Kurs belaufen sich auf 150 Euro inklusive der Online-Prüfung. Anmeldungen zum nächsten Kurszeitraum vom 6. November bis 3. Dezember 2006 sind noch bis zum 8. Oktober 2006 möglich.

Informationen zu den neuen Kursen und zur Anmeldung unter www.oncampus.de oder telefonisch unter 0451/ 2903 134.

Weitere Informationen:

oncampus GmbH
Claudia Richter
Mönkhofer Weg 239
23562 Lübeck
Telefon: 0451 2903 139
Fax: 0451 2903 130
E-Mail: richter@oncampus.de
Internet-Adresse
<http://www.oncampus.de>

Portrait

Studieren mit oncampus ist eine gelungene Verbindung von Online-Lehre und Präsenzphasen an Hochschulen. Speziell geschulte Online-Trainer/ innen stehen für die Studierenden für Beratung und Betreuung zur Verfügung. Das Lernraumsystem von oncampus ist das Kommunikationsmedium, in dem sich die Studierenden untereinander und mit ihren Mentoren verständigen und austauschen. Sie haben einen direkten Draht zum Online-Betreuer über moderierte Chats, Discussion Boards, E-Mail und Announcements. In Präsenzphasen wird Gelerntes vertieft, individuelle Fragen geklärt, geprobt und ausprobiert, was online nicht möglich ist und Klausuren vorbereitet.

News-ID: 100182 • Views: 143 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/100182/Neue-Mini-Kurse-bei-oncampus.html>