

E-Mail Routing für TickX mit Microsoft Exchange

23.04.2018, 16:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *media-service consulting & solutions GmbH*

Presseagentur: *media-service consulting & solutions GmbH*



TickX für Microsoft SharePoint - Cersion 2.3

23.04.2018, Hannover -Isernhagen - TickX Neuigkeiten zur Hannover Messe 2018

E-Mail Routing für TickX mit Microsoft Exchange

Das ist mit Hilfe vom Microsoft Exchange und Regeln im Nachrichtfluss kein Problem. Nun zu einem einfachen Beispiel anhand der E-Mail-Domäne „kunde1.de/kunde1.com“ an eine Posteingangsliste für „kunde1“ weiterleiten. Dazu benötigen wir:

- Eine Posteingangsliste im TickX, welche über Listenvorlagen erstellt werden kann „Posteingang – Kunde1“
- Eine E-Mail-Adresse für diese Liste kunde1@meinsharepoint.firma.tld
- Einen Kontakt in Microsoft Exchange mit der externen Adresse aus der Posteingangsliste „kunde1@meinsharepoint.firma.tld“

Über das Exchange Control Panel (ECP) legen wir eine neue Regel im Nachrichtfluss über „Neue Regel erstellen“ an. Als Bedingung wählen wir „Die Absenderadresse enthält...“ aus und geben für unser Beispiel „@kunde1.“ an. Für die Aktion wählen wir „Die Nachricht umleiten an...“ aus, wählen dann den Kontakt, der zuvor konfiguriert wurde, aus und speichern die Regel ab.

Im TickX konfigurieren wir jetzt noch den Posteingangsworkflow für die oben angelegte Posteingangsliste. Hier haben wir jetzt mehrere Möglichkeiten:

- Kontakte zu einem ausgewählten Kunden automatisch anlegen, weil der Kunde mehrere TLDs besitzt wie z.B.: .de, .com, .org, etc
- Tickets anhand einer spezifischen Vorlage automatisch erstellen
- Tickets in einer bestimmten Queue automatisch erstellen
- Oder aber auch das die Ticketerstellung immer über eine Aufgabe zur E-Mail genehmigt werden muss, was somit auch weitere Möglichkeiten bietet (Autor: ÖST)

<http://www.tickx.de>

<http://www.media-service.com>

Portrait

Mein IT-Systemhaus. Wir liefern seit zwei Jahrzehnten individuelle IT- Lösungen. media-service versteht sich als Dienstleister, der Auftraggeber als Partner begreift. Für Torsten Pade, Oliver Weickum und ihr 30-köpfiges Team steht eine gute und langjährige Zusammenarbeit mit dem Kunden stets im Vordergrund. Als Systemhaus für den Mittelstand liefert media-service maßgeschneiderte Lösungen, bei denen Kosten und Nutzen im richtigen Verhältnis stehen. Wer das als IT-Experte erreichen will, muss die Wünsche seiner Kunden bestens kennen und verstehen.

Bei media-service gibt es die Analyse, Umsetzung und Betreuung aus einer Hand. Neben verlässlichen und sicheren Lösungen rund um Hard- und Softwarefragen gibt es vor allem Individuelles. Netzwerkinstallationen, die sich exakt an den Bedürfnissen des Kunden orientieren. Prozessoptimierungen, die dem Mittelständler viel Zeit und Geld sparen und Serviceleistungen, die verlässlich und schnell helfen.

News-ID: 1001333 • Views: 740 (Stand: 08.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1001333/E-Mail-Routing-fuer-TickX-mit-Microsoft-Exchange.html>