

Netspice sponsort 3. International PPE Conference

23.04.2018, 09:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Netspice Digitalmarketing*



Herr Ritter und Frau Andriolo (rechts) vergeben den Travel Grant an Thanasis Apostolakoudis (links).

Witten, 23. April 2018. Im Zusammenhang mit der dritten International PPE Conference 2018 an der Universität Witten/Herdecke, die vom 6. - 8. April stattfand, vergab die Firma Netspice GmbH als Sponsor einen Reisekostenzuschuss, um einem Studierenden die Teilnahme an der Konferenz zu ermöglichen. Die Veranstaltung zum Thema ‚Growth and Degrowth‘ war als inspirierendes Wochenende mit Workshops und Vorträgen internationaler Experten zu den Themen Wachstum und Postwachstum angelegt. Dabei stand im Vordergrund, dass es sich um eine Initiative von Studierenden für Studierende handelte, wodurch der besonderen Gestaltungskraft neuer Denkweisen und Perspektiven breiter Raum gegeben wurde. Der internationale Charakter der Konferenz wurde durch die Teilnahme von etwa 70 Studierenden aus 17 Ländern geprägt, was eine interdisziplinäre und diversifizierte Perspektive zum Thema erst möglich machte. Auch Netspice ist als junges Start-Up auf den Erfindungsgeist junger Menschen angewiesen und möchte sich international vor allem auch in Schwellenländern etablieren, deren Situation und Zukunftsperspektiven sehr stark von Wachstums- und Postwachstumsentwicklungen abhängen.

Aufgrund dieser inhaltlichen Überschneidungen, sowie um den Ideenaustausch junger Menschen aus vielfältigen Akademischen Hintergründen in dieser rein studentisch organisierten Konferenz zu fördern, hat Netspice durch den Travel Grant einem Studierenden die Teilnahme ermöglicht. Dabei wurde anhand eines Motivationsschreibens und des Lebenslaufs eine Auswahl getroffen, um die Teilnahme von brillanten internationalen Studierenden zu fördern. Dadurch konnte eine sonst ungehörte Meinung, die sowohl für die Zukunft einer immer globalisierteren Wirtschaft, als auch ganz konkret für die Situation junger Unternehmen relevant ist, hörbar gemacht werden, denn nur ein breiter Austausch in einem unabhängigen Rahmen, wie ihn diese PPE Konferenz geboten hat, kann wirklich tragfähige Zukunftskonzepte

hervorbringen und diskutieren.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ppe-conference.org und auf der Facebook Seite www.facebook.com/netspice

Portrait

Entstanden im Jahr 2013, ist Netspice rasch gewachsen und dank seines Fokus auf Emerging Markets eine echte Rarität im Markt der Werbeagenturen geworden. Das Start-up hat sich zum Ziel gesetzt, diverse Ethnien in verschiedenen Ländern über die unterschiedlichsten Devices zu erreichen. Tatsächlich bietet Netspice Werbedienstleistungen und -flächen in mehr als 50 Märkten weltweit, auf über 3.000 verschiedenen Publishern – u.a. BBC und Der Spiegel Online –, über alle Endgeräte, Kommunikationskanäle und relevanten Umfeldler. Netspice verfügt mittlerweile über 13 Standorte in Europa, Afrika und Asien, über 50 abgedeckte Märkte weltweit und über 60 Experten für digitale Werbung. Bereits 2013 hat Netspice 495 Marken beworben.

News-ID: 1001137 • Views: 1888 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1001137/Netspice-sponsort-3-International-PPE-Conference.html>