

Vodafone D2 präsentiert die Formel 1 bei Sport1.de

29.04.2004, 11:18 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Vodafone*

Ismaning, 27. Februar 2003 – Mit dem Großen Preis von Melbourne/Australien startet die Formel 1 am Sonntag, 9. März, in die neue Saison. Sport1.de begleitet die Königsklasse des Motorsports auch in diesem Jahr mit einem umfangreichen Programmpaket. Präsentiert werden die Formel-1-Seiten unter www.sport1.de von Vodafone D2. Realisiert wurde das Vodafone-D2-Presenting von SevenOne Interactive, dem klassischen Online-Vermarkter der Sport1 GmbH & Co. KG. Die kreative Umsetzung stammt von Tribal DDB, München.

Highlight der Formel-1-Berichterstattung von Sport1.de ist der Live-Ticker, mit dem Nutzer alle Rennen hautnah verfolgen können. Darüber hinaus präsentiert Vodafone D2 den interaktiven Trend, eine allgemeine Formel-1-Diashow sowie die Ferrari-Teamseiten mit einer eigenen Dia-Show vom Schumi-Team. Ein großes Formel-1-Gewinnspiel rundet das Engagement von Vodafone D2 bei Sport1.de ab.

In dieser Saison geht Sport1.de mit neu gestalteten Formel-1-Seiten ins Rennen. Insbesondere der Live-Ticker wurde komplett überarbeitet. Basierend auf moderner Flash-Technologie bietet die neue Applikation neben den aktuellen Informationen über den Stand jedes Rennens einen ausführlichen Statistikteil sowie grafische Animationen. Die Grafiken veranschaulichen die Rennvorgänge wie z.B. Überholmanöver und andere entscheidende Rennsituationen. Einen Einblick hinter die Kulissen des Rennzirkus gewährt Sport1.de mit den ebenfalls neu gestalteten Teamseiten. Dort finden Formel-1-Interessierte News und Hintergründe zu den Teams, Porträts aller Fahrer, teamspezifische Diashows und Videobeiträge sowie ausführliche Daten und Informationen über die Boliden. Im Focus stehen dabei die Teams Ferrari, BMW Williams, McLaren Mercedes und Sauber Petronas.

Sport1.de zählt zu Deutschlands reichweitenstärksten Formel-1-Plattformen im Netz. Im Durchschnitt generiert das F-1-Programmpaket unter www.sport1.de über 15 Millionen Brutto-Kontakte pro Saison.

Sport1.de ist mit durchschnittlich 50 Millionen Seitenabrufen und über 5,5 Millionen Besuchen im Monat (2002; Quelle: Sport1) Deutschlands reichweitenstärkste Sport-Website. Über das Geschäftsfeld Mediasales hinaus erzielt die Sport1 GmbH & Co. KG Erlöse aus Content-Vertrieb, Multimedia-Dienstleistungen, E-Commerce und Paid-Content. Vermarktet wird Sport1.de von SevenOne Interactive und DSF.

Bei Rückfragen:

Sport1 Kommunikation

Unternehmenssprecher

Thomas Medau

fon 089/96066-2740

fax 089/96066-2749

Portrait

News-ID: 10011 • Views: 175 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10011/Vodafone-D2-praesentiert-die-Formel-1-bei-Sport1-de.html>