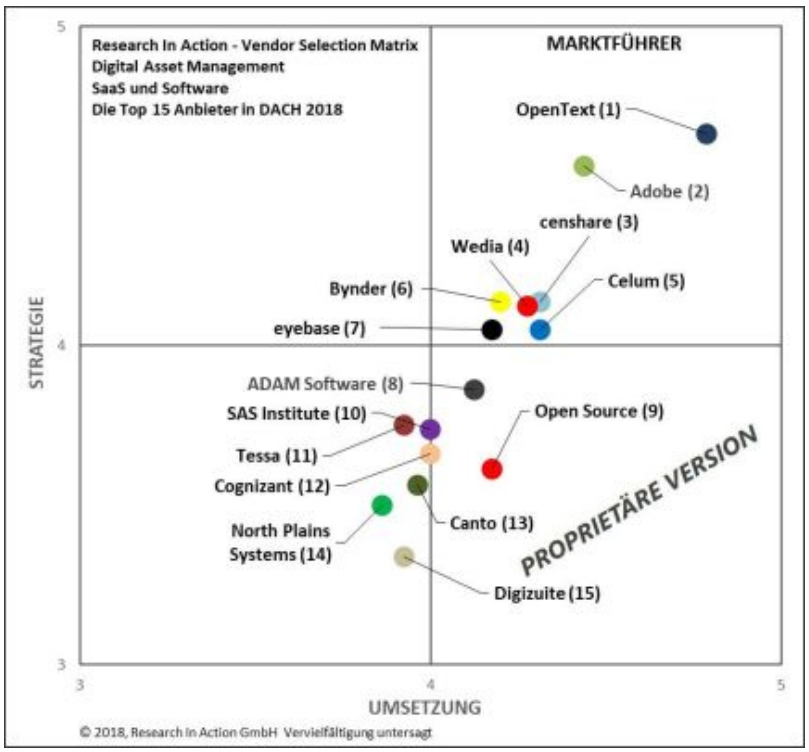
Neue Research In Action Studie - Digital Asset Management SaaS und Software: Die Top 15 Anbieter in DACH 2018

19.04.2018, 18:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Research in Action GmbH*



Hartenfels 20. April 2018: Digital Asset Management

Research In Action GmbH veröffentlicht die neuste Vendor Selection Matrix - Digital Asset Management SaaS und Software: Die Top 15 Anbieter in DACH 2018.

Bei der Vendor Selection Matrix handelt es sich um eine weltweit einzigartige, überwiegend auf Umfragen beruhende Methodik zur vergleichenden Herstellerbewertung. Mindestens 60% der Bewertungsergebnisse basieren auf der Befragung von 750 IT-Budgetverantwortlichen in deutschen Unternehmen (Mittelstand und Großunternehmen), im Rahmen einer kombinierten Telefon- und Online-Befragung. Maximal 40% der Bewertungsergebnisse basieren auf der Meinung der Analysten (nicht nahezu 100%, wie bei der Mehrzahl der anderen Herstellerbewertungen).

Details zur Studie: http://www.researchinaction.de/index.php/research/23-research-2018-deutsch/81-2018-1-vendor-selection-matrix-digital-asset-management-saas-und-software-die-top-15-anbieter-in-dach-2018

Dr. Thomas Mendel Ph.D., Geschäftsführer der Research In Action GmbH zu den Studienergebnissen:

Digital Asset Management wird zur Notwendigkeit. Um die Jahrtausendwende lag die weltweite Anzahl der Internet bzw. Mobiltelefonbenutzer bei etwa 15%. Heute nutzen mehr als 65% Smartphones. Die Menge der zu verwaltenden Medien explodiert. Das hat Auswirkungen auf die Nachfrage nach Digital Asset Management Lösungen. Der globale Markt für Digital Asset Management Lösungen wird 2018 etwa $ 2 Milliarden betragen. Die jährlichen Wachstumsraten liegen bei 8 – 10%.

Der Aufstieg des DIY Marketing. Es ist heute ohne Probleme möglich Marketinginhalte in DIY Manier selbst zu publizieren. Automatisierung, um menschliche Fehler zu reduzieren, Überprüfung und Genehmigung sind die notwendigen Voraussetzungen für ein schnelles DIY Marketing. Big Data und Analytics verbessern die Entscheidungsgrundlagen.

Die Multichannel Revolution. Mobile Endgeräte haben Anfang des Jahrtausends die Monopole von Vollbild-Webbrowsern durchbrochen. Jetzt, 10 Jahre danach müssen Inhalte auch kontextabhängig und anpassungsfähig sein. Unternehmen liefern Inhalte nicht mehr nur an Laptops, Desktops, Smartphones und Tablets, sie müssen auch planen, SaaS-Apps von Drittanbietern - wie Marketing-Automatisierungssysteme - Chatbots, E-Commerce-Plattformen, Kioske, Sprachantwortsysteme, Augmented-Reality-Geräte und andere Umgebungen, die gerade auf den Markt kommen, zu bedienen.

Integration und Konvergenz über Silos. Heute verwalten Unternehmen viele digitale Inhalte immer noch in Content-Silos, z.B. Web Content Management für Websites und Digital Asset Management für hochwertigere Rich Media. Die Konvergenz hin zum Enterprise Information Management ist nicht aufzuhalten.

Kostendruck durch ineffiziente Verwaltung der Mediendaten. Digitalisierung, IPTV, HD Video, Mobile Video sind nur eine Seite der Medaille. Sowohl die Fachabteilungen als auch IT stehen mehr und mehr unter dem Druck Kostentransparenz herzustellen. Management Silos werden immer weniger akzeptiert.

Vorteile durch den Einsatz von Digital Asset Management Lösungen. Kunden führen folgendes an: (1) Bessere User Experience, (2) Wiederverwendung von Content, (3) Self-Service, (4) Brand Konsistenz, (5) Berechtigungen, (6) Compliance, (7) Metadata Management, (8) Automatisierung, (9) Integration und (10) Zentrale Speicherung.

Investmenttrends für 2018. Die Markttrends für 2018 spiegeln den zunehmenden Wechsel zu integrierten Systemen wieder. Die wichtigsten Investmenttrends für 2018 sind: (1) Digital Asset Management System Performance, (2) Brand Management, (3) SaaS, PaaS & Hybrid Cloud Infrastruktur, (4) Unternehmensweiter Rollout (z.B. PR, HR, R&D) und (5) Suche & Artificial Intelligence.

Haftungsausschluss für die Vendor Selection Matrix:

Die Research In Action GmbH unterstützt keine der in unseren Forschungspublikationen genannten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und empfiehlt den Technologienanwendern nicht, nur die Anbieter mit den besten Bewertungen auszuwählen. Die im Rahmen dieser Untersuchung gewonnenen Erkenntnisse stammen sowohl aus Unternehmen als auch aus Anbieterquellen, die wir als zuverlässig erachten. Die Publikationen der Research In Action GmbH geben die Ansichten der Analysten wieder und sollten nicht als Tatsachenangabe betrachtet werden. Diese Ansichten können sich ohne weitere Ankündigung ändern. Die Research In Action GmbH übernimmt für diese Untersuchung keinerlei ausdrückliche oder stillschweigende Gewähr, einschließlich jedweder Mängelgewährleistung oder Gewährleistung der Eignung für einen bestimmten Zweck.

Portrait

Über Research in Action:

Die Research In Action GmbH ist ein führendes unabhängiges Forschungs- und Beratungsunternehmen im Bereich

Informations- und Kommunikationstechnologie. Das Unternehmen bietet sowohl zukunftsorientierte, als auch praxisnahe Beratung für Unternehmen und Lösungsanbieter an.

News-ID: 1000925 • Views: 1310 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1000925/Neue-Research-In-Action-Studie-Digital-Asset-Management-SaaS-und-Software-Die-Top-15-Anbieter-in-DACH-2018.html