

SEO CASE STUDY – NOTAR HEBEBRAND

Eine Kooperation zwischen Koke Digital und openPR

Diese SEO Case Study dokumentiert den Weg eines Dortmunder Notars aus der digitalen Unsichtbarkeit direkt auf Position 1 der Google-Suchergebnisse innerhalb von nur sieben Monaten.

► **DER KUNDE**

Marius Hebebrand ist Notar und Rechtsanwalt in Dortmund – spezialisiert auf Beurkundungen, Beglaubigungen, Erbrecht und Immobilientransaktionen. Mit dem Relaunch seiner Website hebebrand.net im Juli 2025 wollte er das nachholen, was viele Kanzleien und Notarbüros versäumen: Online sichtbar werden, für Mandanten, die aktiv nach einem Notar in Dortmund suchen.



„Die Veröffentlichung meiner Fachbeiträge war der Durchbruch. Innerhalb kürzester Zeit sind wir bei Google von “nicht vorhanden” auf Platz 1 gesprungen. Eine absolut lohnende Investition! Vielen Dank an das Team von Koke Digital.“

Marius Hebebrand, Notar & Rechtsanwalt

► **DIE AUSGANGSSITUATION**

Zum Zeitpunkt des Relaunches am 15. Juli 2025 war die Website hebebrand.net bei Google schlicht nicht vorhanden. Kein Ranking für „Notar Dortmund“, kein Ranking für verwandte Keywords, keine organische Sichtbarkeit im deutschen Raum. Die Website existierte – aber für Suchmaschinen und potenzielle Mandanten war sie unsichtbar.

► **DIE STRATEGIE**

Nach dem Relaunch der Website war unsere Digital-PR-Strategie der zentrale Hebel für die Mandantenakquise. In der fortlaufenden monatlichen Zusammenarbeit setzten wir für die gesamte Presseverteilung exklusiv auf **openPR** als starken Kooperationspartner.

Um maximale Reichweite zu erzeugen und Google-Autorität aufzubauen, nutzten wir den Presseverteiler von openPR. Jede veröffentlichte Pressemitteilung wird dabei an ein Netzwerk aus **über 50 relevanten Presse- und Nachrichtenportalen** im deutschsprachigen Raum gestreut.



Bereits nach der Verteilung der ersten 5 kuratierten Fachpublikationen, die im Netzwerk für eine flächendeckende Präsenz und hochwertige Backlink-Quellen sorgten, gelang der Durchbruch: Die Website sprang direkt auf **Platz 1 der Google-Suchergebnisse**.

Um diese Spitzenposition dauerhaft abzusichern und die Domain-Autorität fortlaufend zu stärken, publizieren wir seitdem **monatlich weitere Fachbeiträge über openPR**.

Das Prinzip: Qualität trifft Reichweiten-Skalierung – durch die kontinuierliche Streuung hochkarätiger Fachinhalte über das Partner-Netzwerk von openPR, etablieren wir den Kunden nachhaltig als führende notarielle Instanz in seiner Region.



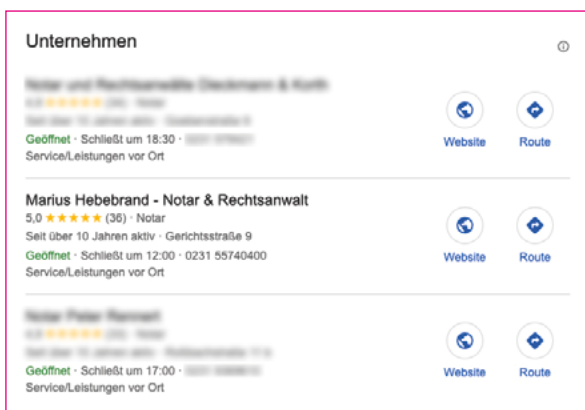
„Für die Presseverteilung unserer Kunden nutzen wir openPR: eine Meldung, über 50 Portale im DACH-Raum, inklusive Google News – und oft mehrere Hundert Zugriffe pro Mitteilung. Genau die Reichweite, die unsere Kunden sichtbar macht.“

Philipp Koke, Inhaber Koke Digital GmbH

► **DIE ERGEBNISSE**

Die Zahlen sprechen für sich.

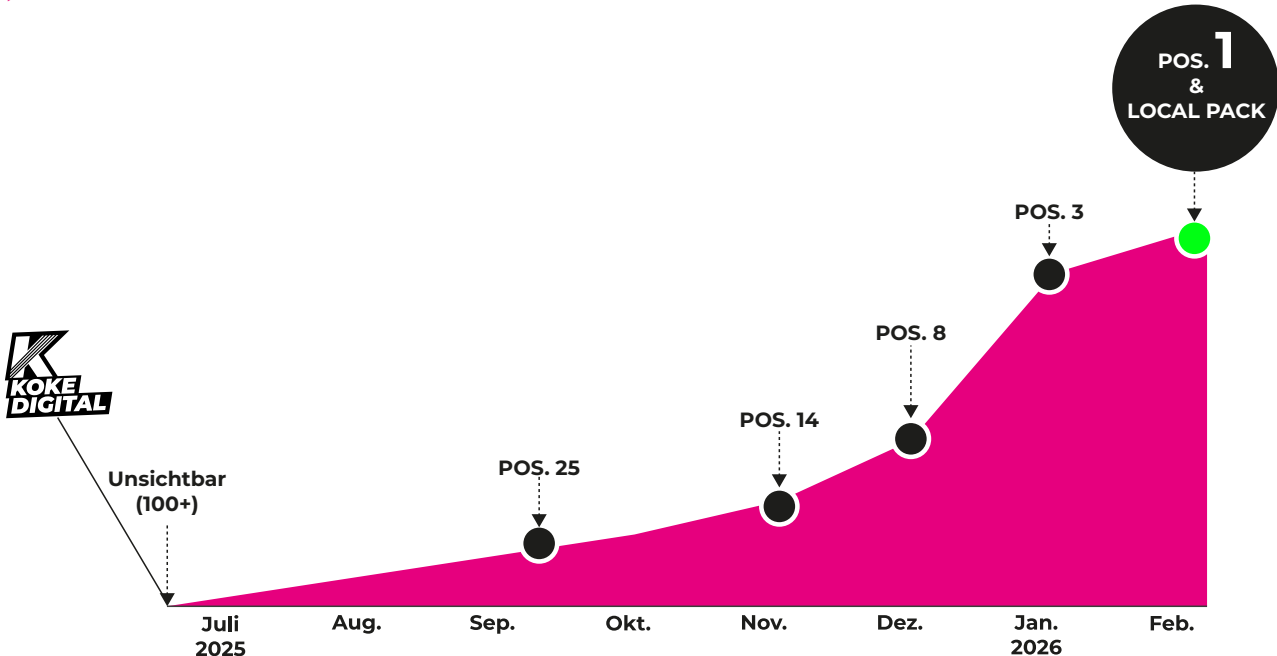
Innerhalb von rund 7 Monaten nach dem Relaunch und etwa 6 Monaten nach dem Start der Pressearbeit steht unser Kunde Marius Hebebrand mit seiner Website hebebrand.net für „Notar Dortmund“ auf Position 1 bei Google, zusätzlich prominent im Local Pack vertreten.



Google Local Pack

Was diese Zahlen besonders bemerkenswert macht, ist der Blick auf den Wettbewerb: Die Konkurrenten auf den vorderen Plätzen verfügen über Backlinkprofile von 140, 175 und bis zu 331 Backlinks. hebebrand.net hat im Februar 2026, 88 neue hochwertige Backlinks und überholt Mitbewerber, die ein Vielfaches an Linkpower vorweisen können. Das ist kein Zufall, sondern das Ergebnis von Qualität über Quantität.

► **POSITION 1 BEI GOOGLE – NOTAR HEBEBRAND**



Position 1 erstmals erreicht im Februar 2026 und bis heute gehalten (Stand: August 2026).

► **WAS DIESE CASE STUDY BEWEIST**

- 1.** Digital PR wirkt – und zwar schnell. Fünf strategisch platzierte Pressemitteilungen haben mehr Rankingbewegung erzeugt als jahrelange Präsenz ohne gezielte Maßnahmen.
- 2.** Backlink-Qualität schlägt Backlink-Quantität. Mit 88 hochwertigen Links Mitbewerber mit 331 Links zu überholen, ist der deutlichste Beweis dafür, dass es nicht ums Volumen geht – sondern um Relevanz und Autorität.
- 3.** SEO und Digital PR gehören zusammen. Die technisch und inhaltlich solide Website war die Voraussetzung. Die PR-Kampagne war der Turbo.
- 4.** Digitale PR sorgt für nachhaltige Spitzenplätze. Der Sprung auf Platz 1 war kein kurzfristiges Strohfeuer. Durch die fortlaufende PR-Arbeit hält die Kanzlei ihre Top-Platzierung seit über einem halben Jahr dauerhaft gegen die Konkurrenz.



► **KOKE DIGITAL**

Sichern Sie sich jetzt Ihren Wettbewerbsvorteil!

In einem kostenlosen Strategiegelgespräch zeigen wir Ihnen konkret, wie Sie in Ihrer Branche sichtbar werden und neue Kunden gewinnen.

[Jetzt Termin für Strategiegelgespräch buchen](#)

Koke Digital GmbH | MAIL: mail@koke.digital | TEL: +49 231 999 66 28 0 | WEB: www.koke.digital



► **OPEN PR**

Streuen Sie Ihre Fachbeiträge und Pressemitteilungen in über 50 führenden News- und Presseportalen!

Aufbau maximaler digitaler Autorität und Sicherung wertvoller Backlink-Signale für Ihr Ranking.

[Jetzt Pressemitteilung über openPR veröffentlichen](#)

Einbock GmbH | MAIL: service@openpr.de | TEL: +49 511 473 977 80 | WEB: www.openpr.de