

Human Inference - Dataquality Software Solutions: Veranstaltungen im September 2006

23.08.2006, 19:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Human Inference*

13. - 14. September 2006: Die Marcus Evans Veranstaltung über "Datenbereinigung & Datenqualitätsmanagement in Energieversorgungsunternehmen im Hotel Palace Berlin

Themen:

- Bedeutung der Daten- und Prozessqualität für die Unternehmenseffizienz und Steuerung der Qualität entlang der gesamten Wertschöpfungskette von EVU,
- Systematische Datenbereinigung mit Umsetzungsbeispiel "Verringerung von Geschäftspartner-Dubletten durch Offline-Dublettenprüfung und Zusammenführung",
- Modellierung der Datenaustauschprozesse innerhalb einer IS-U Zwei-Mandantenlösung - Grundsätze des Datenmanagements,
- Datenbereinigung und -verbesserung durch den Einsatz einer Schnittstelle zwischen den beteiligten Systemen. Ziel ist es einen effizienten Datenaustausch zwischen den Marktteilnehmern im liberalisierten Strommarkt zu ermöglichen.

Diese Konferenz soll den Teilnehmern Ideen und Konzepte vermitteln, um einerseits Problemfelder identifizieren zu können und andererseits Prozesse und Workflows zur Schaffung und Erhaltung der Datenqualität zu etablieren. Für das effiziente Reporting werden geeignete Maßnahmen und deren Unterstützung durch IT-Lösungen diskutiert und vorgestellt. Human Inference ist als Aussteller und mit einem Vortrag dabei, der gehalten wird von Dr. Holger Wandt, Principal Advisor, Human Inference GmbH, Neuss:

Thema des Human Inference - Vortrags: Vom Anschlußdenken zum Kundendenken

Inhalt: Der Umgang mit Kunden und Kundendaten ist zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für EVU's geworden. Das bedeutet: richtige und zeitgemäße Kundenansprache, schneller und fehlertoleranter Zugriff auf Kundendaten und die Identifikation und Vermeidung von Dubletten. Am Fallbeispiel der E.ON Energie AG wird die Implementierung einer wissenbasierten Datenqualitätslösung erklärt.

19. – 21. September 2006: DSAG Jahreskongress / Congress Center Leipzig

Der diesjährige Jahreskongress der Deutschsprachigen SAP® Anwendergruppe befasst sich mit der Business Process Plattform und entsprechenden Plattformstrategien. Parallel hierzu werden etwa 100 Aussteller ihre Produkte und Services präsentieren.

HIquality® for SAP wird Human Inference als Aussteller auf dem DSAG präsentieren.

HI Quality for SAP wurde gemeinsam von Human Inference und SAP entwickelt, um eine problemlose, direkte Integration der Datenqualitätslösungen bieten zu können.

Inhalt: Fehlertolerante Online-Suche, Eingabekontrolle an der Quelle zur Vermeidung von Dubletten, Interner Dateiabgleich (Dublettenbereinigung), externer Dateiabgleich, Umwandlung von Groß- und Kleinschreibung, Namensvalidierung, Formatkonvertierung.

Über Human Inference

Human Inference ist führend im Bereich Datenqualitätssoftware. Die Software gewährleistet und erhöht die Qualität der Daten und optimiert die Kommunikation und Interaktion von Unternehmen mit ihren Kunden und Lieferanten. Human Inference Software wird zum Profiling sowie zur Identifikation und Anreicherung von Daten verwendet. Datenqualität ist eine unerlässliche Voraussetzung für das Erreichen und den Erhalt eines eindeutigen Kundenbildes, die Erfüllung von Compliance-Anforderungen, für erfolgreiche Betrugsbekämpfung und effektive Suchprozesse im Call Center. Neben

dem Firmenhauptsitz in Arnheim (Niederlande) gibt es Niederlassungen von Human Inference in Deutschland und in Belgien. Weltweit führende Unternehmen wenden die Human Inference Software erfolgreich an. Hierzu gehören: ABN AMRO, Allianz AG, Center Parcs, KPN Telecom, ING Bank, E.ON IS GmbH, O2 (Germany) GmbH & Co. KG, koelnmesse GmbH, Sparkassen Informatik GmbH & Co. KG, Schober Direktmarketing GmbH, RWTÜV AG, und TNT Express GmbH. Weitere Informationen unter: www.humaninference.de

Für weitere Informationen:

Human Inference B.V.

Velperweg 8, NL- 6824 BH Arnheim

Martine Boer

Tel. : +31 (0) 26 - 355 06 55

martine.boer@humaninference.com

Ottweiler & Partner

Bockumer Str. 191, 40489 Düsseldorf

Gottfried Ottweiler

Tel.: 0211 408 99 11

<http://www.ottweiler.com>

Portrait

Über Human Inference

Human Inference ist führend im Bereich Datenqualitätssoftware. Die Software gewährleistet und erhöht die Qualität der Daten und optimiert die Kommunikation und Interaktion von Unternehmen mit ihren Kunden und Lieferanten. Human Inference Software wird zum Profiling sowie zur Identifikation und Anreicherung von Daten verwendet. Datenqualität ist eine unerlässliche Voraussetzung für das Erreichen und den Erhalt eines eindeutigen Kundenbildes, die Erfüllung von Compliance-Anforderungen, für erfolgreiche Betrugsbekämpfung und effektive Suchprozesse im Call Center. Neben dem Firmenhauptsitz in Arnheim (Niederlande) gibt es Niederlassungen von Human Inference in Deutschland und in Belgien. Weltweit führende Unternehmen wenden die Human Inference Software erfolgreich an. Hierzu gehören: ABN AMRO, Allianz AG, Center Parcs, KPN Telecom, ING Bank, E.ON IS GmbH, O2 (Germany) GmbH & Co. KG, koelnmesse GmbH, Sparkassen Informatik GmbH & Co. KG, Schober Direktmarketing GmbH, RWTÜV AG, und TNT Express GmbH. Weitere Informationen unter: www.humaninference.de

News-ID: 97467 • Views: 3417 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97467/Human-Infernece-Dataquality-Software-Solutions-Veranstaltungen-im-September-2006.html>