

RealNetworks expandiert mit RealArcade- und Zylom-Spielen in Europa

Datum: 21.07.2006 14:43

Kategorie: IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: RealNetworks

Vereinbarungen mit drei führenden deutschen ISPs und Portalen

München, 21. Juli 2006 – RealNetworks, führender Anbieter von PC Casual Games, setzt seinen Expansionskurs in Europa mit drei neuen Distributionsvereinbarungen fort. So werden die Spiele von RealArcade/Zylom in Zukunft auch über die Web-Portale von T-Online, dem größten deutschen Internet Service Provider (ISP), von freenet.de, einem Premium ISP, sowie von RTL.de, einem Unternehmen des führenden europäischen TV-Konzerns RTL Group, angeboten.

Die so genannten Casual Games sind das am stärksten wachsende Segment des PC-Spiele-Marktes, in dem bis 2008 Umsätze von über 225 Millionen Euro erwartet werden (Quelle: Juniper Research Januar 2005). Deutschland ist derzeit der stärkste Markt für PC-Spiele.

„Casual Games werden im europäischen Markt gut angenommen, und die neuen Distributionspartnerschaften unterstreichen ihre Bedeutung für ein breiteres Publikum“, sagte Rutger Peters, Area Vice President, Games EMEA, RealNetworks. „Deutschland ist für uns ein äußerst wichtiger Markt, und unsere Partnerschaften mit T-Online, freenet.de und RTL zeigen unser Engagement für diesen Markt. Zylom und RealArcade stellen den europäischen Partnern Hunderte von attraktiven Casual Games zur Verfügung, die sich durch einfache Bedienung, lokalisierte Sprachversionen und eine hohe Wertigkeit für ihre Kunden auszeichnen.“

Die Verlängerung der Zusammenarbeit mit RTL.de wird schwerpunkt-mäßig die Integration der Zylom-Spiele in das Internet-Portal von RTL vorsehen. Der Service soll durch Werbeschaltungen im Fernsehprogramm von RTL einem größeren Kundenkreis vorgestellt werden.

„Die Zusammenarbeit mit Zylom/RealArcade passt gut zu unserer Strategie“, sagte Thomas Sonntag, stellvertretender Geschäftsführer von RTL online. „Durch den Zugang zu exklusivem Content zu guten Konditionen können wir unseren Usern den besten Service anbieten und gleichzeitig auch unsere ökonomischen Erwartungen erfüllen.“

T-Online mit seinen über 15 Millionen Kunden wird Online-Spiele über das OnSpiele-Portal anbieten, während die Premium-Download-Produkte über www.Gamesload.de vertrieben werden.

Renate Grof, Senior Manager, Product Marketing Content, T-Online, sagte dazu: „Besonders interessant für uns ist die Bereitstellung von deutschsprachigen Spielen durch Zylom. Als einer der größten Anbieter im deutschen Markt wissen wir, dass dies für unser Angebot eine wichtige Rolle spielt.“

freenet.de ist ein großer Premium-ISP im deutschen Markt, der durch die Zusammenarbeit

mit Zylom das Angebot an hochwertigen Casual Games für seine Kunden erweitern will.

Gregor Poniewasz, General Manager, freenet.de, kommentierte: „Die Integration von Casual Games ist ein wichtiger Teil unserer Entertainment-Strategie für die Zukunft. Spiele sind heute nicht mehr nur von marginalem Interesse und die Bedeutung der Casual Games im Rahmen unserer Gesamtperspektive wird durch die Zusammenarbeit mit Zylom unterstrichen.“

Diese Partnerschaften stärken den Status von RealArcade/Zylom als führendem Anbieter von PC basierten Casual Games in Europa. Mit vielen hundert Online und Download-Spielen sowie einem einzigartigen Abonnement--Service hat RealArcade/Zylom eine starke Position als Partner für Internet-Portale und ISPs, die ihr Angebot mit Casual Games aufwerten wollen.

RealNetworks, Inc.

RealNetworks, Inc. ist der führende Anbieter von digitalen Mediendiensten und zugehöriger Software wie Rhapsody®, RealPlayer 10 sowie von PC Casual Games. Mit über einer Million Abonnenten ist das Unternehmen Marktführer für anspruchsvolle Musik-Abonnementsdienste. Audio/Video-Content für Endkunden sowie Consumer-Software von RealNetworks wird unter <http://www.real.com> zur Verfügung gestellt. Programmanbieter, Netzbetreiber, Medienunternehmen und sonstige gewerbliche Anwender können dank der Produkte und Services von RealNetworks digitale Medien für PCs, Mobiltelefone und andere Geräte der Konsumelektronik realisieren und bereitstellen.

Weitere Informationen zu RealNetworks finden sich unter:
<http://www.realnetworks.com/company>

Pressekontakt RealNetworks:

AxiCom GmbH
Silvia Mattei
Junkersstraße 1
82178 Puchheim
Tel.: (089) 80 09 08-15
Fax: (089) 80 09 08-10

Pressekontakt RealNetworks:

AxiCom GmbH
Silvia Mattei
Junkersstraße 1
82178 Puchheim
Tel.: (089) 80 09 08-15
Fax: (089) 80 09 08-10

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

RealNetworks, Inc.

RealNetworks, Inc. ist der führende Anbieter von digitalen Mediendiensten und zugehöriger Software wie Rhapsody®, RealPlayer 10 sowie von PC Casual Games. Mit über einer Million Abonnenten ist das Unternehmen Marktführer für anspruchsvolle

Musik-Abonnementsdienste. Audio/Video-Content für Endkunden sowie Consumer-Software von RealNetworks wird unter <http://www.real.com> zur Verfügung gestellt. Programmanbieter, Netzbetreiber, Medienunternehmen und sonstige gewerbliche Anwender können dank der Produkte und Services von RealNetworks digitale Medien für PCs, Mobiltelefone und andere Geräte der Konsumelektronik realisieren und bereitstellen.

Weitere Informationen zu RealNetworks finden sich unter:
<http://www.realnetworks.com/company101>