

ideenReich geht an den Start

19.07.2006, 11:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ideenReich*

Presseagentur: *ideenReich*



Reich an frischen Ideen und flexibel mit kreativem Netzwerk macht sich Caroline Schönberger mit dem ideenReich selbstständig. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung von neuartigen Kommunikationskonzepten und die Koordination einer erfolgreichen und schnellen Umsetzung. Neben Konzeptberatung offeriert ideenReich ein durchgängiges Fullservice-Angebot an Agenturdienstleistungen. Dazu gehören Grafik-Design und Text für z.B. Logos, Imagebroschüren und Internetauftritte ebenso, wie Event, Messe oder Direktmarketing-Aktionen. Dabei werden alle Kommunikationswege durch ein Netzwerk von freien Mitarbeitern realisiert. Caroline Schönberger war bislang im Marketing bei dem Feinkostunternehmen Popp Feinkost GmbH in Kaltenkirchen tätig. Sie kennt die Branche aber auch von der anderen Seite: bevor sie auf die Unternehmensseite wechselte, sammelte sie Marketingerfahrungen bei der Kolle Rebbe Werbeagentur.

Mit ideenReich -Konzept&Design- wird Caroline Schönberger ihre Erfahrung nun für Unternehmen und Gründer einbringen.

Kontakt:

ideenReich Konzept&Design

Caroline Schönberger

Jarrestraße 37

22303 Hamburg

Tel.: 040-29 88 71 43

Mobil: 0176-20 16 72 94

E-Mail: schoenberger@ideen-reich.de

www.ideen-reich.de

Herzlich willkommen im ideenReich. Reich an frischen Ideen und flexibel mit kreativem Netzwerk.

Auf Basis Ihrer Ziele entwickelt ideenReich -Konzept&Design- individuelle Kommunikationskonzepte und koordiniert die dazugehörige erfolgreiche und schnelle Umsetzung.

Wir sind überzeugt davon, dass eine wirksame Idee kein großes Budget bedeutet.

Eine klare Kommunikation, die der passenden Zielgruppe nicht nur das Angebot darstellt sondern den Nutzen für den Einzelnen hervorhebt, ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg. Denn nur ein Produkt das der Kunde kennt und seinen Nutzen aus der Masse der Werbeversprechen als einzigartig für ihn herausstellt, wird der Kunde nutzen.

Durch den individuell geplanten Einsatz, der auf die jeweilige Zielgruppe und Produktaussage passt, ist mit wesentlich geringerem Aufwand eine gezieltere Ansprache verbunden. Vom Freibad bis zum Theatersitz gibt es heute unzählige

Möglichkeiten, dass Produkt mit einfachen und überraschenden Wegen zu kommunizieren.

Portrait

Zum Unternehmensstart bietet ideenReich einen Check Ihrer Werbe- und Marketingaktivitäten und ein kostenloses Erstkonzept an. Nähere Informationen über das Leistungsangebot des ideenReich erhalten Sie auf der Webseite unter www.ideen-reich.de.

News-ID: 93724 • Views: 3656 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/93724/ideenReich-geht-an-den-Start.html>