

MISCO Germany läutet zweite Runde der KomPart ein

03.04.2006, 13:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MISCO Germany*

Presseagentur: *pressebüro merk*

Langen, 3. April 2006 – Am 11. Mai 2006 lädt die MISCO Germany Inc. zur KomPart 2006 nach Langen ein. Die Hausmesse richtet sich an Unternehmen jeglicher Größenordnung und steht unter dem Motto „Trends erkennen – Technologie verstehen“. Eine Vielzahl namhafter Hersteller aus der IT- und Telekommunikationsbranche wird ihre Produktneuheiten auf dem Firmengelände von MISCO präsentieren. Flankiert wird die Hausmesse von einem interessanten Vortragsprogramm, das den Kunden aktuelle Trends und Entwicklungen kompakt und fundiert nahe bringen soll.

MISCO Germany Inc. knüpft mit der KomPart 2006 an das im vergangenen Jahr erfolgreich etablierte Veranstaltungskonzept an. Bewährt hatte sich die Kombination aus Hausmesse und Vortragsreihe bereits im letzten Juli. Für die diesjährige Veranstaltung konnten jedoch deutlich mehr Aussteller gewonnen werden: Insgesamt 23 namhafte Hersteller, darunter zum Beispiel Adobe, Canon, Hewlett-Packard und Microsoft, haben ihre Teilnahme bereits zugesagt. Sie werden am 11. Mai auf dem Firmengelände von MISCO Germany Inc. in Langen bei Frankfurt/Main ihre Produktneuheiten vorstellen und den Besuchern für informative Fachgespräche zur Verfügung stehen.

Parallel zur Hausmesse bietet die KomPart ein attraktives Vortragsprogramm. Angesprochen sind Entscheider und IT-Verantwortliche aus kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen. Im Rahmen des Schwerpunktthemas „Trends erkennen“ referiert am Vormittag zuerst Dr. Tim Fischer, Weblog-Experte und Fachbuchautor, über die Einsatzmöglichkeiten von Weblogs in der Unternehmenskommunikation. Im Anschluss daran berichtet der unabhängige Unternehmensberater Lutz Jansen über die Synergieeffekte, die aus der technologischen Zusammenarbeit der drei IT-Größen Hewlett-Packard, Microsoft und Intel resultieren.

Das Nachmittagsprogramm beginnt mit einem Überblick über die neuen Funktionen und Versionen des angekündigten Microsoft Betriebssystems „Windows Vista“. Danach stehen je zwei parallel stattfindende Vorträge auf dem Programm. Die Themen reichen von Trends und neuen Technologien bei Druckern im Officebereich über die Internetkommunikation in kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) bis hin zu einem Überblick über das Potential und die Einsatzmöglichkeiten „intelligenter“ Dokumente.

"Das positive Feedback unserer Kunden nach der KomPart 2005 hat uns darin bestärkt, die Veranstaltung als festen MISCO-Veranstaltungstermin zu etablieren. Wir wollen unseren Kunden einmal im Jahr die Möglichkeit bieten, sich kompakt und fundiert über neueste Trends zu informieren und dabei auch mit unseren eigenen Mitarbeitern ins Gespräch zu kommen. Der überschaubare Rahmen und die Präsenz der wichtigsten IT-Unternehmen sind dabei für uns die entscheidenden Erfolgsfaktoren“, fasst Peter Meyer, General Manager der MISCO Germany Inc., die Zielsetzung der KomPart zusammen.

Ausklingen wird der Event am frühen Abend mit einer Get-Together-Party, die bei Livemusik zum informellen Gedankenaustausch einlädt. Verlost werden dabei außerdem im Rahmen eines Gewinnspiels attraktive Sachpreise, die verschiedene unserer Lieferanten zur Verfügung stellen.

MISCO Germany Inc.

MISCO Germany Inc. wurde 1985 als Versandhandelsunternehmen für IT und Telekommunikationsprodukte gegründet. MISCO gehört zur börsennotierten, amerikanischen Unternehmensgruppe Systemax Inc., die mit Niederlassungen in Nord-Amerika, Kanada und Europa einen jährlichen Umsatz von 1,6 Milliarden US Dollar erwirtschaftet.

Portrait

Pressekontakt:
MISCO Germany Inc.
Hakan Budak
Telefon +49 (0) 6103 / 305-363
hbud@misco.de

News-ID: 82206 • Views: 213 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/82206/MISCO-Germany-laeutet-zweite-Runde-der-KomPart-ein.html>