

NEU.de flirtet mit ZAMCOM

14.03.2006, 12:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ZAMCOM*

Presseagentur: *ZAMCOM GmbH*

Kölner Kommunikationsagentur meldet weiteren Etatgewinn 2006

Köln/Unterföhring, 14.03.2006. NEU.de, die erfolgreichste Internet-Partnerbörse Deutschlands, vertraut seine Presseaktivitäten ab sofort der Kölner Agentur ZAMCOM an. Nach dem Internet-Wettanbieter BETKING.COM melden die Kölner damit ihren zweiten Etatgewinn aus dem Bereich Internet im laufenden Jahr.

ZAMCOM verfügt über große Erfahrung im Bereich Internet/Neue Medien und betreut neben NEU.de und BETKING.com auch die Internet-Agentur Cyperfection (Platz 52 im deutschen Ranking für New Media Agenturen) und Europas größtes Internet-Autohaus PKW.DE.

Im Mittelpunkt des Mandates für NEU.de steht die Konzeption und Umsetzung einer PR-Strategie zur klaren Positionierung des Flirtportals in den Medien. NEU.de ist mit über 3,3 Millionen Mitgliedern die erfolgreichste Partnerbörse Deutschlands und hat täglich zwischen 5.000 und 6.000 Neuanmeldungen zu verzeichnen.

„NEU.de ist bereits die Partnerbörse mit der größten Markenbekanntheit in Deutschland. Wir freuen uns darauf, unseren Partner nachhaltig in der deutschen Medienlandschaft zu positionieren“, so Carlos Zamorano, Inhaber und Geschäftsführer der Kölner Agentur.

Auch Sven Jan Arndt, Geschäftsführer von NEU.de, blickt zuversichtlich auf das Zusammenwirken: „Mit der Agentur ZAMCOM haben wir einen kompetenten Berater, der uns in Pressefragen hervorragend unterstützen kann. Gerade mit ihren Referenzen im Bereich Public Relations für Internetfirmen und ihrer internationalen Erfahrung als Kommunikations-Spezialisten sind wir sicher, in ZAMCOM den richtigen Partner für uns gefunden zu haben. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“, so Arndt.

Zielgruppe des Online-Dating-Portals NEU.de sind Singles im Alter von 18-35 Jahren.

Zeichen: 1.776 (mit Leerzeichen)

Über ZAMCOM:

Die Kommunikationsagentur betreut in den drei Geschäftsbereichen, Public Relations, Medienkooperationen und Produktion, Kunden mit einem ganzheitlichen Kommunikationsansatz. Zamcom liefert neben strategischen Beratungsleistungen die kreative und operative Umsetzung von Sonderwerbeformen, Media-Beratung sowie klassische Public Relations und Eigenproduktionen. Zum Kundenkreis gehören Markenartikler, Medien- und Internet-Unternehmen wie etwa KangaROOS, innomark, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Deubner Verlag, PKW.DE oder Cyperfection. Das Unternehmen ist wirtschaftlich und rechtlich unabhängig und wird von dem Inhaber Carlos R. Zamorano geleitet.

Kontakt:
ZAMCOM GmbH
Geschäftsbereich PR
Martin Blickhan
Eupener Str. 159

50933 Köln
Tel.: +49 221 179 193 0
Fax.: +49 221 179 193 29

Über NEU.de GmbH

NEU.de ist die am schnellsten wachsende Partnerbörse Europas, und mit über drei Millionen Mitgliedern auch die erfolgreichste. NEU.de steht Partnersuchenden in 100 Ländern und in 12 Sprachen zur Verfügung. Neben den europäischen Ländern Niederlande, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien, Frankreich, England und Polen ist NEU.de auch in der Türkei, im Nord- und Südamerikanischen Raum, in Russland und im asiatischen Raum vertreten.

Portrait

Kontakt:
NEU.de GmbH, Isabelle Rücker
Leitung Marketing & New Business
Tel.: +49 89 780 60 170
Fax.: +49 89 780 60 199
Mail: ir@neu.de

News-ID: 80016 • Views: 3221 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/80016/NEU-de-flirtet-mit-ZAMCOM.html>