

direct/ ElectronicScout24 startet Rabattaktion zur CeBIT

Datum: 03.03.2006 14:22

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: ElectronicScout24

Der Online-Marktplatz bietet Kunden und Messebesuchern während der weltgrößten IT-Messe in Hannover attraktive Gewinnspiele, Gutscheine und Rabatte

Darmstadt, 03. März 2006 - ElectronicScout24, der Online-Marktplatz für Computer, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und Haushaltsgeräte startet zur größten IT-Messe der Welt eine attraktive Rabattaktion. Auch ein Besuch des CeBIT-Stands von ElectronicScout24 in Halle 26 lohnt sich: Anlässlich seiner CeBIT-Premiere verlost der Online-Marktplatz unter seinen Stand-Besuchern zehn Einkaufsgutscheine à 200 Euro und verschenkt Gutscheine im Wert von 20 Euro.

Vom 9. März bis zum 15. März 2006 winken auf ElectronicScout24 Rabatte von bis zu 10 Prozent. Bei einem Einkauf ab 100 Euro erhalten Käufer einen Gutschein im Wert von 10 Euro. Der Gutscheincode lautet "cebit10". Wer für mehr als 200 Euro einkauft, bekommt einen Nachlass im Wert von 20 Euro. Der entsprechende Code ist "cebit20". Einen Gutschein im Wert von 40 Euro bekommen Kunden von ElectronicScout24, die auf dem Online-Marktplatz Ware ab einem Mindestbestellwert von 400 Euro einkaufen. Für diesen Rabatt gilt der Gutscheincode "cebit40".

ElectronicScout24 verlost Einkaufsgutscheine unter Messebesuchern

Auch die CeBIT-Besucher profitieren von den Angeboten des Internet-Marktplatzes: ElectronicScout24 verlost unter seinen Messestand-Besuchern am Ende der CeBIT zehn Einkaufsgutscheine, jeweils im Wert von 200 Euro.

Am Stand des Online-Marktplatzes bekommen Besucher zudem einen 20 Euro-Gutschein für den nächsten Einkauf bei ElectronicScout24 überreicht. Der Gutschein gilt bei einem Einkauf ab 100 Euro und kann bis zum 31. März 2006 eingelöst werden.

Der Stand von ElectronicScout24 befindet sich in Halle 26, A 01.

Neben Rabattaktion und Gewinnspiel erwarten die CeBIT-Besucher weitere Highlights: ElectronicScout24 veranstaltet am 10. März von 10 bis 11 Uhr die Podiumsdiskussion "Online-Handel: Chance oder Ruin?". Dabei debattieren E-Commerce-Profis über wirtschaftliche Sicherheit auf Internet-Marktplätzen. Christoph Schallenberg und Oliver Weber, Geschäftsführer von ElectronicScout24, stehen nach der Diskussion für Hintergrundgespräche zur Verfügung. Auch junge Technikfans kommen auf der diesjährigen CeBIT auf ihre Kosten: ElectronicScout24 lädt Pfadfinder zum Rundgang auf die weltgrößte IT-Messe ein. Unter dem Motto "Schick den Scout los" erleben junge Scouts während der "Schülertage", am Samstag und Sonntag, den 11. und 12. März sowie am Mittwoch, den 15. März, die Highlights und Innovationen der CeBIT hautnah.

Stand: 03. März 2006

Über ElectronicScout24

ElectronicScout24 ist der neue Marktplatz für Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Computer und Haushaltsgeräte. Mit einer Datenbank, die über 310.000 Artikel (Stand 03. März 2006) umfasst, bietet ElectronicScout 24 eine große Sortimentstiefe. Viele Services ermöglichen sowohl Verkäufern als auch Käufern schnelles und bequemes Handeln. ElectronicScout24 bietet zudem mit der zentralen Kauf- und Bezahlungsabwicklung den Nutzern einen Service an, der das Kaufen und Verkaufen von Consumer Electronics im Internet einfacher und sicherer macht. Die Scout24 Service GmbH ist eine Tochter der T-Online International AG.

Über Scout24

Scout24 ist eine Gruppe von Online-Marktplätzen, die branchenspezifische Services aus sieben Themenfeldern bietet und in zehn Ländern präsent ist. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden und Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen Zeit und Geld. Damit verbessert Scout24 die Transparenz von Märkten. Rund 6 Millionen Menschen nutzen monatlich die Angebote der Scout24-Gruppe: AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24. Scout24 ist Teil des T-Online Konzerns.

Weitere Informationen über Scout24 finden Sie unter <http://www.scout24.de/>

Pressekontakt:

ElectronicScout24, Melanie Ruprecht, Tel.: + 49 (0) 61 51 6 803 416

E-Mail: presse@electronicscout24.de

Ketchum GmbH, Martin Haug, Tel.: +49 (0) 89 12 445 121

E-Mail: martin.haug@ketchum.com

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.78