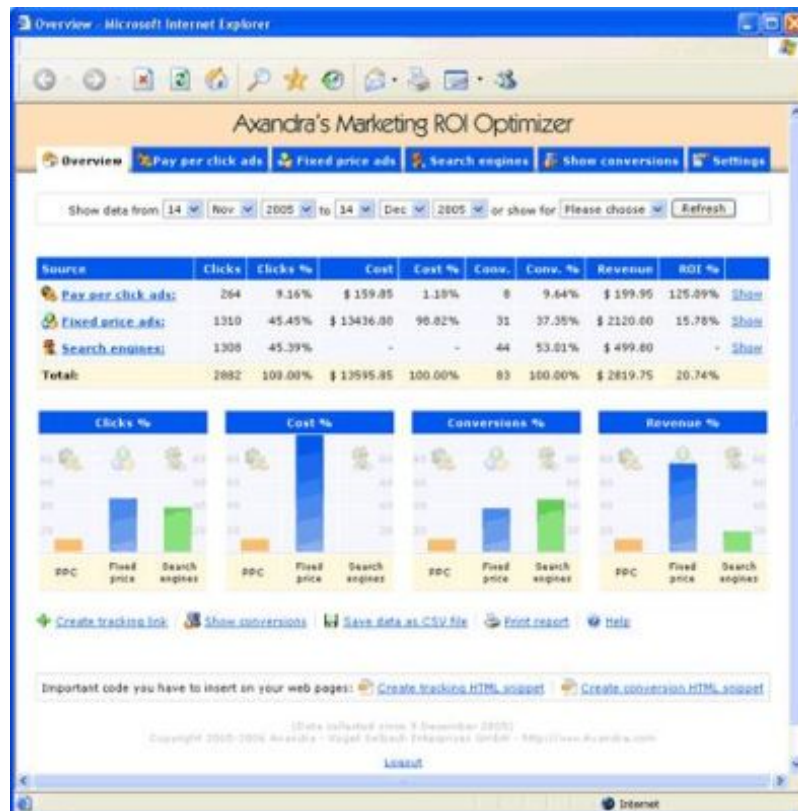


Alternative zu Google Analytics veröffentlicht

15.02.2006, 08:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Axandra*



Optimierung der Anzeigen-Rendite

Das deutsche Unternehmen Axandra.de gab heute die Veröffentlichung von Axandra's Marketing ROI Optimizer (AxROI) bekannt. Mit diesem Werkzeug will Axandra eine sichere Alternative zu Google Analytics anbieten.

Eines der wichtigsten Aufgaben für Unternehmen, im Internet Gewinn zu erzielen, ist die Erfassung der Rendite von Online-Anzeigen. Aus diesem Grund veröffentlichte Google im November letzten Jahres sein Produkt "Google Analytics". Allerdings hat Google Analytics einige gravierende Nachteile für den Kunden.

"Es ist nicht klug, Ihre kompletten Umsatz-Informationen einem Unternehmen zu liefern, das auch Ihre Werbe-Euros haben möchten", sagte Axandra-Geschäftsführer Johannes Selbach. "Genau das tun Unternehmen jedoch, wenn sie Google Analytics einsetzen. Sie teilen Google mit, welche Produkte, sie verkaufen, wieviel sie verkaufen, wann sie verkaufen und exakt wieviel Umsatz sie erzielen.

Mit den vertraulichen Daten, die Google über Ihr Unternehmen erhält, wenn Sie Google Analytics verwenden, zahlen Sie Google einen sehr hohen Preis für den Service, den Google als kostenlos vermarktet."

Um unabhängig von anderen Firmen zu bleiben ist wichtig, dass Unternehmen Ihre Besucher- und Umsatz-Informationen vertraulich halten.

Aus diesem Grund entwickelte Axandra AxROI. Im Gegensatz zu Google Analytics und anderen Online-Diensten läuft

AxROI auf dem Server des Anwenders. Das bedeutet, dass keinerlei vertrauliche Informationen an eine dritte Partei gesendet werden. Nur das Unternehmen selbst kann auf die vertraulichen Daten zugreifen und niemand anderes kann diese einsehen.

Ein weiterer Vorteil von AxROI ist, dass das Programm keine Third-Party-Cookies verwendet (so wie Google Analytics und andere Online-Dienste es tun). Viele Webbrowser löschen Third-Party-Cookies aus Datenschutzgründen automatisch. Aus diesem Grund ist AxROI nicht nur sicherer als andere Lösungen, sondern darüber hinaus auch genauer.

AxROI erfasst die Rendite aller Online-Anzeigen, einschließlich Pay-Per-Click-Anzeigen auf Google AdWords und Overture/Yahoo, Banner-Anzeigen, Textlink-Anzeigen und allen anderen Anzeigen mit einem Link. Unternehmen können schnell und einfach heraus finden, welche Anzeigen in Verkäufen resultieren, was genau Leute nach dem Klick auf eine Anzeige kaufen, wie lange es dauert, bis nach einem Anzeigenklick gekauft wird, wieviel Geld durch eine bestimmte Anzeige verdient wird und mehr.

Darüber hinaus erfasst AxROI automatisch die Effektivität von natürlichen Platzierungen in Suchmaschinen. Endlich können Unternehmen heraus finden, ob Ihre Platzierungen in Suchmaschinen zu Verkäufen führen.

Axandra bietet AxROI mit einer uneingeschränkten 30-Tage-Geld-zurück-Garantie an, so das interessierte Unternehmen die Software ohne Risiko testen können:

<http://www.Axandra.de/axroi-store.htm>

Nähere Informationen: <http://www.axandra.de/roi-tracking/>

Funktionsliste: <http://www.axandra.de/roi-tracking/features.htm>

Bildschirmfotos: <http://www.axandra.de/roi-tracking/screenshots.htm>

Fakten: <http://www.axandra.de/roi-tracking/roi-facts.htm>

Vorteile von AxROI gegenüber anderen Lösungen:

<http://www.axandra.de/roi-tracking/better-solution.htm>

###

Axandra hat seinen Sitz in Ransbach-Baumbach. Das Unternehmen entwickelt populäre Website-Promotion-Produkte, die weltweit verwendet werden.

Die Mission von Axandra ist es, kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei zu helfen, ihre Internet-Auftritte so erfolgreich wie möglich zu machen.

Kontakt:

Portrait

Axandra
Mosaik Str. 16
56235 Ransbach-Baumbach
Deutschland
Fax:0721 151-488-449

News-ID: 77097 • Views: 5723 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77097/Alternative-zu-Google-Analytics-veroeffentlicht.html>