

Mit oncampus Projekte managen

09.02.2006, 17:52 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *oncampus der Fachhochschule Lübeck*
Presseagentur: *Kruse & Partner*

Neue E-Learning-Produkte und Kooperationsgespräche für europäische E-Learning-Aktivitäten

Lübeck, 09. Februar 2006 – oncampus, die E-Learning-Tochter der Fachhochschule Lübeck, präsentiert in diesem Jahr auf der Learntec, vom 14. bis 16. Februar 2006, im Kongresszentrum Karlsruhe, neue Kursinhalte und die strategische Ausrichtung für europäische E-Learning-Projekte.

Auf dem Gemeinschaftsstand 315 mit dem Fachinformationszentrum FIZ Chemie, in der Gartenhalle, zeigt oncampus außerdem die neuesten Entwicklungen in Sachen E-Learning.

Ein Schwerpunktthema der Messepräsenz sind die zwei neuen Kurspakete mit Hochschulzertifikat der Fachhochschule Lübeck „Certificate in Projekt Management“ und „Certificate in Marketing Management“.

So erhalten Teilnehmer/innen im neu konzipierten Kurspaket „Certificate in Projekt Management“ beispielsweise neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Kenntnissen zu betrieblichen Entscheidungen, zu Unternehmensstrategien und Prozessen einen Einblick in die Bereiche Rechnungswesen und Controlling.

Sie lernen, welche Informationen aus den Bereichen Rechnungswesen und Controlling für das Projektmanagement relevant sind. Die theoretischen Inhalte werden während der Kurslaufzeit in einer virtuellen Gruppenarbeit praktisch umgesetzt. Insgesamt werden relevante Kenntnisse und Fähigkeiten, die zukünftig für die die Leitung und Steuerung von Projekten notwendig sind, vermittelt.

Kenntnisse aus der Marketingpraxis und fachliche Kompetenz für absatzorientierte Aufgabenstellungen werden im Kurspaket „Certificate in Marketing Management“ vermittelt. Ausgehend von grundlegenden Kenntnissen zu betrieblichen Entscheidungen, zu Unternehmensstrategien und Prozessen, erhalten die Teilnehmer/innen Know-how zu Positionierung des Unternehmens am Markt, lernen Marketing-Instrumente, Marktforschung und Einsatzmöglichkeiten des E-Commerce kennen sowie Marketingkonzepte zu entwickeln. Die Ergänzung von Kenntnissen aus dem Projektmanagement befähigt dann zur kompetenten Durchführung komplexer, technischer Projekte zum Beispiel als Vertriebsingenieur/in oder als Key Account Manager.

E-Learning-Kooperationen auf europäischer Ebene

Ein weiterer Schwerpunkt auf der Learntec werden Kooperationsgespräche mit neuen Projektpartnern sein. Für diese besteht die Möglichkeit, zum einen die oncampus-Methode und die E-Learning-Technologie zukünftig für eigene Angebote zu nutzen, zum anderen eine gemeinsame Projektentwicklung auf europäischer Ebene anzustreben.

oncampus hat sich in den letzten zwei Jahren auf dem europäischen Markt mit hochwertigen, akademischen E-Learning-Angeboten etabliert. Bis zum Ende des Jahres 2008 werden mehr als 45 Millionen Euro in die Entwicklung von Inhalten, Technologie und Distribution investiert sein. oncampus setzt mit seinen E-Learning-Angeboten auf innovative Kooperationskonzepte mit nationalen und europäischen Hochschulen. Diese Partner aus Deutschland und dem Ostseeraum ermöglichen den Studierenden einen internationalen und fachübergreifenden Austausch.

Das Netzwerk steht für jahrelange Kompetenz in der Präsenzlehre.

Ein wichtiges Kernelement der E-Learning-Strategie aller Projekte ist es, neue Geschäftsfelder zu entwickeln und daraus nachhaltige Strukturen zu schaffen, die ein Fortführen und eine Weiterentwicklung nach Projektende sicher stellen.

Informationen zu den Angeboten unter www.oncampus.de oder Infoline 0700 66226787.

Zum nächsten Weiterbildungsstart, am 15. März 2006, sind Anmeldungen noch möglich.

Portrait

Weitere Informationen:

oncampus GmbH

Claudia Richter

Stephensonstrasse 3

23562 Lübeck

Telefon: 0451/2903-139

Fax: 0451/ 2903-130

Email: richter@fh-luebeck.de

Internet-Adresse

<http://www.oncampus.de>

Kruse & Partner

Agentur für Marketing und Kommunikation

Seefeld 32

23843 Bad Oldesloe

Telefon: 04531/ 89 47 81

Fax: 04531/ 89 47 82

Email: kerstin.kruse@kruse-kommunikation.de

<http://www.kruse-kommunikation.de>

News-ID: 76637 • Views: 1998 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/76637/Mit-oncampus-Projekte-managen.html>