

Chitika eMiniMalls: Frühstarter werden belohnt

Datum: 19.12.2005 17:11

Kategorie: IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: Internet-optimal-nutzen.de

Schwerin, 19. Dezember 2005 - Wer beim neuen Werbesystem Chitika eMiniMalls früh dabei ist, sichert sich höhere Einnahmen. Davon ist der Journalist und Webmaster Jan Tißler überzeugt. "So wie die eMiniMalls in den USA für Furore gesorgt haben, könnten sie dies auch in Deutschland tun. Wer als erster dabei ist, profitiert von diesem Startbonus", erklärt er.

Chitika eMiniMalls sind Werbeanzeigen, die wie kleine Shops funktionieren. Über ein Produkt oder eine Produktkategorie kann der Internetsurfer dort die besten Preise, eine Beschreibung und Käufermeinungen erfahren. Damit unterscheidet sich diese Reklame von den schon weit verbreiteten Textanzeigen von Google AdSense.

"Die beworbenen Produkte können dabei vom Webmaster selbst bestimmt werden oder man überlässt Chitika die Auswahl", erklärt der Journalist Jan Tißler, der auf seinem Projekt "Internet optimal nutzen" verschiedene Möglichkeiten erklärt, mit einer Homepage Geld zu verdienen. Bestimmt man die angezeigten Produkte selbst, dürfen die eMiniMalls sogar parallel zu Anzeigen von Google AdSense eingebunden werden.

Kosten entstehen dem Seiteninhaber nicht. Er hat lediglich die Mühe, sich bei Chitika anzumelden, sich den passenden Quellcode ausgeben zu lassen und diesen in die eigene Seite einzubauen. Danach wird er pro Klick eines Nutzers vergütet. Noch ist die Anmeldung nur für englischsprachige Seiten möglichen. Anfang 2006 aber soll nach Informationen von Chitika dieses neue Werbesystem auch hier zu Lande angeboten werden.

"Weil die Anzeigen neu sind, werden sie gerade in der Anfangszeit viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen", ist der Webmaster und Autor überzeugt. Das bedeute für alle teilnehmenden Webmaster höhere Einnahmen. "Bei den Textanzeigen von Google hat inzwischen eine gewisse Sättigung eingesetzt. Man sieht sie überall und sie sind kein Hingucker mehr."

Dabei eignen sich die Chitika eMiniMalls vor allem für Seiten, die sich auch inhaltlich um bestimmte Produkte drehen. Welche Einnahmen tatsächlich möglich sein werden, hängt dabei von einer Reihe weiterer Faktoren ab:

- Größe der Seite
- Zahl der Seitenabrufe
- Platzierung der Anzeigen
- Interessenlage der Nutzer

"Einen Versuch ist es sicher wert", ist Jan Tißler überzeugt. Und immerhin berichten manche aus den USA, sie würden 700 Dollar pro Tag über die Chitika eMiniMalls verdienen. "Das sind sicher Extrembeispiele. Aber sie zeigen, dass man durchaus

nennenswerte Summen einnehmen kann."

Ratgeber-Artikel zu den Chitika eMiniMalls:

<http://www.internet-optimal-nutzen.de/artikel/chitika.php>

Ratgeber-Artikel zu Google AdSense:

<http://www.internet-optimal-nutzen.de/artikel/adsense.php>

Ratgeber-Artikel zu Partnerprogrammen:

<http://www.internet-optimal-nutzen.de/artikel/partnerprogramme.php>

Aktuelle Informationen rund ums Geld verdienen im Internet außerdem im Weblog von "Internet optimal nutzen":

<http://blog.internet-optimal-nutzen.de/>

Über die Seite "Internet optimal nutzen"

Der freie Journalist, Autor, Online-Redakteur und Webmaster Jan Tißler betrachtet mit dem Projekt "Internet optimal nutzen" das Internet aus der Sicht von Unternehmern, Selbstständigen und anderen, die darüber Geld verdienen wollen. Dazu entsteht eine Ratgeber-Reihe aus Taschenbüchern und E-Books und die begleitende Internetseite mit kostenlosen Artikeln, Preisvergleichen, Nachrichten und einigem mehr. Das Projekt startete nach etwa einjähriger Vorbereitungszeit im November 2004. Das erste Buch unter dem Titel "So wird Ihre Homepage erfolgreicher" erschien im März 2005.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Kontakt für Rückfragen

Wenden Sie sich gern direkt an Jan Tißler unter tissler@internet-optimal-nutzen.de