

## MapChart.com goes Austria

07.11.2005, 17:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MapChart GmbH*



Standorte von MapChart und Redmail auf einer MapChart.com Karte

Der größte private österreichische Dienstleister im Direktmarketing „redmail“ arbeitet ab sofort mit MapChart.com.

Im Oktober 2005 konnten die Vereinbarungen zwischen den beiden Unternehmen besiegelt werden. Als erstes und bisher einziges österreichisches Dienstleistungsunternehmen in der adressierten und unadressierten Zustellungen von Werbemitteln an private Haushalte und das Gewerbe setzt REDMAIL mit Sitz Wien auf die neueste Technologie im webbasierten Geomarketing für ganz Österreich.

Ab sofort arbeitet die redmail™ LOGISTIK & ZUSTELLSERVICE GMBH mit allen Funktionalitäten der Geoinformationssystem-Online-Plattform und wird neben seiner Verteil- und Zustellgebietsplanung sämtliche Mehrwert-Dienstleistungen den Kunden anbieten. „Damit setzen wir eine bessere Technologie als unsere Mitbewerber ein und verkörpern unseren Anspruch auf Marktführerschaft“, so Bernd Kirisits, Geschäftsführer der REDMAIL in Wien, der zukünftig die MapChart Applikation auch im eigenen Internetauftritt im Rahmen eines Webports einbinden wird.

Hans C. Marcher, Geschäftsführer der MapChart GmbH fügt an: „Für die MapChart GmbH ist es ein weiterer Schritt in das vereinte Europa“, dem Zielgebiet, in dem MapChart seine Geomarketingdienste zukünftig anbieten will. Neben dem Kernabsatzgebiet Deutschland ist neben Österreich auch Spanien mit ersten Kunden erschlossen. Weitere Länder sind gerade im Fokus des agilen und mutigen Unternehmens, das im sächsischen Dresden den Weg für eine Erfolgsgeschichte bereitet.

MapChart.com, das Web-Geomanagementsystem der MapChart GmbH, entstand aus der Idee, Geodaten plattformübergreifend, transparent und „easy-to-use“ anzubieten. Die Web-Plattform bildet unternehmerische Markt- und Wirtschaftsdaten in Form von anschaulichen Karten ab. Durch die visuelle Betrachtung und Bewertung der Daten erkennt der Entscheider räumliche Zusammenhänge und Potentiale schneller und kann diese in konkrete Entscheidungen umsetzen. So können z.B. im Marketing der Kundenkreis der Firma visuell dargestellt, die Zielgruppen aufgespürt und die ermittelten Zielgebiete in eine optimale Mediaplanung eingebunden werden.

MapChart.com ist die weltweit einzigartige webbasierte Entscheidungshilfe für räumliche Fragestellungen. Weitere

Informationen sind online auf [www.mapchart.com](http://www.mapchart.com) abrufbar.

-----  
MapChart GmbH  
Werdauer Straße 1-3  
01069 Dresden  
Germany

Phone: +49 (0) 1 80 / 5 00 95 50

[info@mapchart.com](mailto:info@mapchart.com)  
[www.mapchart.com](http://www.mapchart.com)

-----  
redmail™ LOGISTIK & ZUSTELLSERVICE GMBH  
Faradaygasse 6,  
1030 Wien  
Austria

Phone +43 (0)1 795 00-0

---

News-ID: 67131 • Views: 2300 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/67131/MapChart-com-goes-Austria.html>