

Lust auf den original SprachAssistenten nimmt zu

27.01.2012, 12:38 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *EliteAkustiker Service*



Ein kleines Wunder - Der original SprachAssistent SPrASS

Die Lust der Menschen auf den original SprachAssistenten nimmt zu. Knapp 60 Minuten Autofahrt, um als Hannoveraner einen SprachAssistenten erhalten zu können, ist schon ein unglaublicher Zeitaufwand, den ein Verbraucher 2011 auf sich genommen hatte, weil er seinen SprachAssistenten haben wollte. Doch vor wenigen Tagen hat ein Mensch eine Autofahrt von 109 Minuten in Kauf genommen, weil er einen SprachAssistenten sein eigen nennen wollte .

Alexander Dominguez, Geschäftsführer des EliteAkustiker Service: "In meiner ganzen Zeit als Hörakustik-Spezialist gab es eine solche Nachfrage zu einem Hörgerät nie. Erst mit der Einführung des original SprachAssistenten SPrASS gingen immer mehr Menschen ohne Berührungsangst auf diese Hörlösung zu."

In Gelsenkirchen-Buer fand der Verbraucher schließlich seinen Spezialisten, der ihm den Wunsch, einen SprachAssistenten zum besseren Verstehen von Sprache nutzen zu können, erfüllen konnte. Es ist schon bemerkenswert, was Menschen auf sich nehmen, wenn sie sich für ein besonderes Produkt interessieren. Für ein Hörgerät hat es das noch nie zuvor gegeben.

Alexander Dominguez weiter: "Ich erlebe es wöchentlich aufs Neue, dass Menschen in mein Fachgeschäft kommen und nach einem SprachAssistenten fragen. Das ist absolut neu, das ist aber ebenso schön. Denn es gibt doch nicht Schöneres, als ein nie gekanntes Interesse von Verbrauchern für eine innovative Lösung zum besseren Sprachverstehen."

Umfassende Informationen zum original SprachAssistenten SPrASS finden interessierte Menschen unter www.sprach-assistent.de.

Der neue SprachAssistent - Edition No2

<https://www.youtube.com/watch?v=3p7LYaS0rgc>

Portrait

EliteAkustiker Service GbR unterstützt inhabergeführte Hörakustik-Meisterbetriebe im lokalen Wettbewerb. Mit dem Instrument der "exklusiven Marken" positioniert EliteAkustiker Service seine Partner in deren Stadt. Zu den Marken zählen u.a. die Servicemarke "Camouflage" - Die Kunst der Tarnung, sowie die Produktkategoriemarke "SPrASS" - Der original Sprachassistent. EliteAkustiker Service ist die erste Marketing-Gemeinschaft für hörakustische Fachbetriebe in Deutschland. Weitere Informationen und Partneradressen befinden sich auf www.elite-akustiker.de.

News-ID: 602542 • Views: 1504 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/602542/Lust-auf-den-original-SprachAssistenten-nimmt-zu.html>