

## Aktuelle Studie: Online-Partnersuche bei Singles über 45 am beliebtesten

Datum: 28.07.2005 13:41

Kategorie: Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: EliteMedianet GmbH



Hamburg, 28.Juli 2005 – Schon 30jährige klagen darüber, wie schwer es ist, Mr. oder Mrs. Right zu finden – und mit zunehmendem Alter wird die Partnersuche nicht einfacher! Schließlich flirtet es sich mit 50 nicht mehr so leicht in der Disco wie mit 20. Das Internet bietet gerade für Ältere eine echte Alternative: Wie ElitePartner.de mit der aktuellen W3B-Studie herausfand, ist die Online-Partnersuche bei Singles über 45 nicht nur besonders beliebt, sondern auch sehr erfolgversprechend.

Liebesglück übers Internet

Virtuelle Welten sind nur etwas für junge Hüpfen? Von wegen: Von den Singles über 45 bewerten 54,6% das Internet als beste Möglichkeit, einen Partner zu finden. Bei den jüngeren Singles sind es mit 38,9% wesentlich weniger.

Geschäftsführer von ElitePartner.de Arne Kahlke: „Die Silver Surfer sind bei der Online-Partnersuche auf dem Vormarsch! Wir werden unseren Service in Zukunft noch mehr auf ihre Bedürfnisse einstellen.“

Die Ergebnisse ermittelte die Online-Partneragentur ElitePartner.de im Rahmen der W3B-Studie. Bei der Studie wurden insgesamt über 100.000 Internetnutzer von den Marktforschern Fittkau und Maaß befragt. Ziel war es, das Nutzerverhalten im Bereich der Online-Partnersuche zu untersuchen.

Glaube ans Schicksal nimmt ab

Der Schicksalsglaube nimmt mit dem Alter ab: Noch nicht einmal die Hälfte der Singles über 45 (47,5%) glaubt daran, zufällig im Alltag einen neuen Partner kennenzulernen. Bei den jüngeren Singles dagegen sind 60,5% der Meinung, dass ihnen die neue Liebe im Café, auf der Strasse oder beim Einkaufen begegnen könnte.

Verliebte Silver Surfer

27,4% der Nutzer von Partnervermittlungen gehören zur Generation 45 plus. Mit rosaroten Konsequenzen: Jeder sechste Single in diesem Alter hat sich schon einmal übers Internet verliebt.

Die Silver Surfer suchen intensiv: 81% von ihnen nutzen mindestens zwei Partnervermittlungsseiten parallel (bei den Jüngeren sind es nur 25,2%).

Macht Intelligenz einsam?

Auffallend viele der Singles über 45 sind Akademiker: Nahezu ein Drittel verfügt über ein abgeschlossenes Hochschulstudium - oder eine Promotion (34,3%)!

Über ElitePartner.de:

Mit ElitePartner.de finden anspruchsvolle Singles die Liebe ihres Lebens. Die Chancen auf Erfolg sind besonders groß, denn ElitePartner.de bietet einen einzigartigen Service: Jede Anmeldung prüft das Profil-Team von Hand auf Niveau und Seriosität. So genießen Teilnehmer den Vorteil, mit ElitePartner.de ausschließlich kultivierte Singles zu treffen, die eine feste Partnerschaft suchen. Keine andere Partneragentur begeistert mehr Akademiker – und Frauen: Die Akademikerquote liegt bei 69 Prozent, der Frauenanteil bei 55 Prozent. Die Mitgliedschaft bei ElitePartner.de beginnt mit dem von renommierten Psychologen entwickelten Personality-Test. Basierend auf den Antworten schlägt ein Matching-System jedem Teilnehmer eine Auswahl zu ihm passender ElitePartner vor. Erst seit April 2004 online, verzeichnet ElitePartner.de bereits viele Erfolge: Über 100.000 Mitglieder, Testsieger bei flirtseitenvergleich.de, über 100 namhafte Kooperationspartner wie Frankfurter Rundschau, Terranova und wissen.de, die Ausweitung des Angebots auf Österreich und die Schweiz sowie die regelmäßige Durchführung der größte Single-Studie Deutschlands im Rahmen der W3B-Studie.

#### Über die W3B-Studie

Das Online-Marktforschungsinstitut Fittkau & Maaß führte die erfolgreiche Internet-Studie »WWW-Benutzer-Analyse W3B« bereits zum 20. Mal durch. Insgesamt wurden über 100.000 deutschsprachige Internetnutzer nach ihrem Nutzungsverhalten befragt. Die Grundgesamtheit der Studie bildet die Internetgesamtnutzerschaft. Alle Ergebnisse werden in vier Bänden (Nutzerverhalten, Kommunikation und Werbung, Electronic Commerce, Content und Navigation) zusammengefasst. Weitere Informationen unter: [www.fittkaumaass.de](http://www.fittkaumaass.de)

Weitere Informationen, Studienergebnisse und Fotos auf Anfrage:

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Anna Kalisch  
Managerin PR  
Neuer Kamp 30/C  
20357 Hamburg  
Tel.: 040 / 432 09 – 239  
E-Mail: [Anna.Kalisch@ElitePartner.de](mailto:Anna.Kalisch@ElitePartner.de)  
[www.ElitePartner.de](http://www.ElitePartner.de)