

## Relaunch der PRM-Webseite

26.04.2011, 08:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Zimmermann Design*

Presseagentur: *Redaktionsbüro Heinz Porten*



Einfache Benutzerführung auf der neuen Startseite von PRM-Mail

Einfachere Benutzerführung und Suchmaschinenoptimierung.

Der PRM Mail Service Rhein-Main hat seine Internetseite [www.prm-mail.de](http://www.prm-mail.de) überarbeitet. Ziele des von Zimmermann Design umgesetzten Relaunchs sind neben einer einfacheren Benutzerführung vor allem die Herstellung eines regionalen Bezugs sowie die Suchmaschinenoptimierung.

Durch die grafische Darstellung von Sehenswürdigkeiten und charakteristischen Merkmalen des Rhein-Main-Gebiets stellt die neue Startseite optisch direkt einen regionalen Bezug her. Über die klare Gliederung der Startseite durch vier für die einzelnen Geschäftsbereiche stehende 3D-Buttons erhält der Besucher schon optisch einen schnellen Überblick über das Geschäftsfeld des Unternehmens und wird über sie direkt zum jeweiligen Geschäftsbereich geleitet. Die Platzierung der Navigation über den entsprechenden Buttons unterstreicht die einfache Benutzerführung.

In den einzelnen Geschäftsbereichen sind alle wichtigen Informationen auf einer Seite zusammengefasst, langwieriges Scrollen oder das Anklicken von diversen Unterseiten entfällt. Größere Fotos auf der Kontakt-Seite vermitteln dem Besucher und damit potenziellen Kunden zudem einen guten Eindruck seiner Gesprächspartner.

Neben den gestalterischen und inhaltlichen Änderungen wurde die Technik der Seite auf den aktuellen Stand gebracht. So wurde die Programmierung für XHTML und UTF 8 angepasst. Die Struktur der Inhalte und der Programmierung wurde für Suchmaschinen optimiert. Für eine bessere Findung der Seite im Internet wurde begleitend eine neue Adwords-Kampagne gestartet, die Auswertung der Besucherströme wurde ebenfalls angepasst. PRM kann auf zwei Seiten die Inhalte kostengünstig über ein Opensource-CMS selbstständig pflegen, um Besucher immer über die aktuellsten Angebote und Leistungen zu informieren.

Der PRM-Relaunch entspricht damit der Maxime von Zimmermann Design, für seine Zielgruppe mittelständischer Unternehmen und Freiberufler ein individuelles Profil für die Unternehmenskommunikation zu entwickeln. Gemeinsam mit dem Kunden werden frischen Ideen für die Außendarstellung mit einem individuellen, lösungsorientierten Marketing- und Designansatz umgesetzt. Dabei agiert Zimmermann Design als Full-Service-Dienstleister, der Kunde erhält alles aus einer Hand.

## **Portrait**

Zimmermann Design aus Wiesbaden bietet Unternehmen mit kreativen Ideen professionelle Design-Lösungen in den Bereichen Print und Web-Design. Auf der Grundlage eines Design-Konzepts plant die Agentur die interne und externe Kommunikation ihrer Kunden, um die jeweilige Philosophie und Marketingstrategie zu kommunizieren und neue Kundenpotenziale zu erschließen. Ein leistungsfähiges Netzwerk kreativer Spezialisten aus den Bereichen Text, Programmierung, Druck und Fotografie setzt die Konzeptionen professionell um.

---

News-ID: 531832 • Views: 1538 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/531832/Relaunch-der-PRM-Webseite.html>