

Ein echter Volltreffer

09.09.2010, 17:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *at sales communications gmbh*



Krombacher Tipp Kick Stehtisch

Zum wiederholten Mal hat die Zusammenarbeit der Krombacher Brauerei mit der Kommunikationsagentur at sales communications für einen echten POS-Volltreffer gesorgt.

Aufgabe war es, die Partnerschaft zwischen Krombacher und der Deutschen Fußball Liga (DFL) an den Point-of-Sale zu tragen. Dank einer innovativen Kombination entstand aus einem Stehtisch, einem Tipp Kick-Spiel und einem Sonnenschirm der Krombacher Tipp Kick-Stehtisch.

Die hohe Teilnahmequote war ein Beleg für die Attraktivität dieses Marktgewinns.
Damit nicht genug: Alle teilnehmenden Händler verbuchten dank der durchdachten Maßnahme und der aufmerksamkeitsstarken Platzierung deutliche Umsatzzuwächse.

Portrait

Die at sales communications ist eine Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt Absatz-Marketing. Seit 1967 entwickeln wir Konzepte und Kreationen, die verkaufen – dabei wird der Point-of-Sale in unsere Kommunikationskonzepte eingebunden, um den größtmöglichen Erfolg zu erzielen.

News-ID: 464769 • Views: 294 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464769/Ein-echter-Volltreffer.html>