

tüpo – Designobjekte in Buchstabenform

09.09.2010, 12:28 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *tüpo*



tüpo bietet Alltagsgegenstände in Buchstabenform an

Buchstaben nicht nur zu lesen und zu schreiben, sondern sie dreidimensional als räumliche, funktionale und dekorative Alltagsgegenstände zu verwenden ist die Grundidee des neu gegründeten Labels »tüpo« der Designerin und Typografin Tanja Huckenbeck. Die Produktpalette reicht von 10 cm großen Schlüsselanhängern über Taschen bis hin zu Polstermöbeln, angeboten wird generell das ganze Alphabet und auch Ziffern.

So kann man auf einem großen S-Sofa sitzen oder sich eine M-Handtasche umhängen: tüpo-Buchstaben sind individuelle Lifestyle-Dekoration oder ein ganz persönliches Geschenk, ein ausgefallenes Design-Accessoire oder Spiel- und Lernspaß für Kinder.

Die derzeitige Kollektion wird sukzessive erweitert werden.

Buchstabenformen und ihre Ausdrucksmöglichkeiten begeistern die Designerin, seit sie vor 15 Jahren noch im Bleisatz ihre Ausbildung zur Schriftsetzerin begann. Mit ihrem Designlabel »tüpo ist sie nun zu der Dreidimensionalität ihrer beruflichen Wurzeln zurückgekehrt. Der Name basiert auf dem griechischen Wort »Typografie«, der Kunst mit Schrift umzugehen.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung wählt Tanja Huckenbeck geeignete und ausdrucksvolle Formen und geeignete Materialien aus und setzt in Zusammenarbeit mit Experten aus dem Interieur- und Textilbereich individuelle Ideen in die Realität um – für Privatpersonen und Firmen, nach Möglichkeit entsprechend eines Corporate Designs oder unabhängig davon.

Alle Produkte werden in Deutschland in Manufakturarbeit gefertigt, auf Anfrage sind auch Sonderanfertigungen möglich.

Erhältlich sind die Buchstaben zu einen im Online Shop <http://shop.tuepo.de> von tüpo. Darüber hinaus hat Tanja Huckenbeck im Klingspor Museum Offenbach <http://www.klingspor-museum.de> nicht nur einen Kooperationspartner gefunden, sondern bereits eine Kollektion Schlüsselanhänger exklusiv für das Museum angefertigt, die nur dort erhältlich

ist.

as weitere Vertriebsnetz wird gerade aufgebaut, und die Designerin ist überzeugt, dass dies problemlos verlaufen wird: schließlich hat sie die Erfahrung gemacht, dass Menschen sich mit Buchstaben identifizieren.

Portrait

tüpo ist ein junges Designlabel, das Buchstaben in Alltagsgegenstände transformiert. Gegründet wurde tüpo von der Designerin und Typografin Tanja Huckenbeck, die sich seit 15 Jahren professionell mit Schrift und Buchstaben beschäftigt. Zentral in Deutschland, in Offenbach am Main bei Frankfurt, entstehen ganz besondere und individuelle Design-Objekte, mit denen sich Menschen persönlich angesprochen fühlen.

News-ID: 464515 • Views: 1462 (Stand: 30.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464515/tuepo-Designobjekte-in-Buchstabenform.html>