

Das 7. Deutsche CSR-Forum (Forum EnviComm) geht an den Start

08.09.2010, 12:33 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *dokeo GmbH*

Das 7. Deutsche CSR-Forum (Forum EnviComm) geht an den Start

Im Zeichen der Ressourcenknappheit: Gemeinsame Werte schaffen und leben

CSR und Nachhaltigkeit bilden die Grundlage moderner Unternehmensführung. Immer mehr Unternehmen wollen die Chancen nutzen, die sich aus ihnen ergeben. Sie alle – ob Avantgarde, Fast Follower, Anwender oder Interessierte – finden auf dem Deutschen CSR-Forum (Forum EnviComm) Anregungen, kompetente Gesprächspartner in einer angenehmen Atmosphäre zum Austausch im großen wie im kleinen Kreis, formell und informell.

Beim 7. Deutschen CSR-Forum während der 2. „Woche der Nachhaltigkeit“ setzen diese Impulse u. A. Vorstände führender CSR-aktiver Unternehmen wie Martin Jetter (IBM), Dr. Herbert Müller (Ernst & Young) und Dr. Hans-Eberhardt Koch, Geschäftsführer des mittelständischen Unternehmens Witzenmann. Dazu erklären glaubwürdige Vertreter der Politik auf EU-, Bundes- und Landesebene die Rahmenbedingungen. Vertreter meinungsbildender Medien wirken mit, um die komplexe Materie der Öffentlichkeit zu vermitteln. Im Vordergrund stehen Vorbildfunktionen und Praxisbezug, aber auch Kritik und wissenschaftliche Erkenntnisse haben hier ihren Raum.

Das Motto der zweitägigen Veranstaltung lautet: „CSR im Zeichen der Ressourcenknappheit – Gemeinsame Werte schaffen und leben“

Mit seinem Plenum und den Sektionen, der festlichen Abendveranstaltung sowie dem Markt mit seinen formellen und informellen Begegnungsmöglichkeiten ist das Deutsche CSR-Forum seit Jahren der Platz, an dem CSR und Nachhaltigkeit wesentliche Impulse erhalten und weiterentwickelt werden.

Hier fand vor einigen Jahren die Deutschlandpremiere der GRI G3 Guidelines statt. Hier begann der damalige Präsident des Umweltbundesamtes, Dr. Andreas Troke, mit seinem denkwürdigen, vom Spiegel zitierten Satz „Die größten Ganoven schreiben die schönsten CSR-Berichte“ die Diskussion über die Wesentlichkeit der Informationen in CSR-Berichten. Hier zeigte der Geschäftsführer der Deutschen Umwelthilfe, Jürgen Resch, schonungslos Verhaltens-Defizite der Wirtschaft auf.

Und: Hier wurden mit der „Stuttgarter Erklärung“ Themen in die bundesweite Diskussion getragen. In dem „Klaren Worten“ haben viele Unternehmer in Wort und Bild Bekenntnisse zur nachhaltigen Unternehmensführung abgelegt. Viele Unternehmen und NGOs begründeten erfolgreiche Kooperationen, wurden Unternehmensvideos von der interessierten Öffentlichkeit bewertet und diese Bewertungen den Unternehmen zurückgemeldet. Last but not least wird der „Deutsche CSR-Preis“ auf dem Deutschen CSR-Forum verliehen.

Auch wenn viele Details des kommenden Deutschen CSR-Forums noch nicht kommunizierbar sind, ist das Forum schon geöffnet. Die Veranstalter, die dokeo GmbH, ist an möglichen Beiträgen zu den im Web (www.csrforum.eu) genannten Themen interessiert.

Auch die Anmeldung ist bereits möglich: Wer Geld sparen will, kann die zeitlich gestaffelten Frühbucher-Rabatte in Anspruch nehmen. Insbesondere das Kontingent für studentische Teilnehmer wird erfahrungsgemäß schnell ausgeschöpft sein.

Portrait

Die Unternehmensberatung dokeo GmbH in Stuttgart (www.dokeo.de) berät in strategischen Fragen von Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) sowie in der Unternehmenskommunikation solcher Themen. Sie wurde 2004 von Wolfgang Scheunemann gegründet, der zwölf Jahre lang Leiter der Technologie- und Umweltkommunikation bei Daimler-Benz / DaimlerChrysler in Stuttgart war.

dokeo unterstützen ihre Kunden unter anderem beim Aufbau einer Nachhaltigkeits-organisation, der Erstellung einer CSR-Strategie, bei Vorstandspräsentationen, der Durchführung von Stakeholderdialogen, der Gestaltung von Berichten wie Umwelt-, Nachhaltigkeits- und CSR-Berichte oder das Kundenmagazin, der Erstellung von Pressetexten bis hin zur Durchführung ganzer Kommunikationskampagnen.

Außerdem vermittelt dokeo Kontakte in die Politik und zu NGOs und trägt so bei Shareholdern wie Stakeholdern zu einem besseren Verständnis für die Handlungen Ihres Unternehmens bei.

Dokeo ist Veranstalter des zum siebten Mal stattfindenden „Deutschen CSR-Forums – Forum EnviComm“ (www.csrforum.eu), einer der größten deutschen Diskussions- und Informationsplattform zu diesen Themen für Unternehmen und andere gesellschaftliche Gruppen, und Betreiber der Weiterbildungseinrichtung dokeo CSR-Akademie (www.csr-akademie.de)

News-ID: 464184 • Views: 1466 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464184/Das-7-Deutsche-CSR-Forum-Forum-EnviComm-geht-an-den-Start.html>