

OpusX wächst weiter

08.09.2010, 10:07 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



OpusX rechnet bis zum Jahresende mit 10.000 registrierten Personen

„Ein Veränderungsprozess in der Network-Marketing-Branche hat sich in Bewegung gesetzt“, erklärte die Firmenleitung der „opusx.tv AG“ in einer Pressemitteilung voller Selbstbewusstsein. Demnach haben sich seit dem offiziellen Start von OpusX bereits über 1000 Personen registriert und OpusX geht davon aus, dass die Zahl der registrierten Benutzer bis Ende des Jahres auf über 10.000 ansteigen wird. Das gesamte aktuelle Portfolio wurde auf der Webseite frei geschaltet und wird dort aussagekräftig gezeigt und präsentiert. Auch My-OpusX ist online gegangen und hat, wie das Schweizer Unternehmen verlauten ließ, innerhalb weniger Stunden „unglaubliche Rückmeldungen an OpusX, sowohl die Free-Version als auch die Premium- oder Abonnementsversion betreffend“ ausgelöst.

Grünes Licht kam für die Produktion eines abendfüllenden Kino-Spielfilms über das Network Marketing. Dazu steht der OpusX.tv AG ein großes Budget zur Verfügung und die Network-Marketing-Welt darf gespannt sein, wie dieses ambitionierte Projekt in den kommenden Wochen an Konturen gewinnt. Die Einzelheiten werden auf den jeweiligen Online-Portalen hautnah zu verfolgen sein.

Darüber hinaus freut sich die OpusX.tv AG, zwei Competence-Profiler für Networker ankündigen zu können. Diese „ultimativen Analyse-Werkzeuge“ sollen dem Networker helfen, bei seinen Interessenten die Neigung und Eignung für den Geschäftserfolg im Network Marketing abzuschätzen und Wege zur Erfolgsmaximierung festzulegen. Diese Werkzeuge, die gegen Jahresende verfügbar sein sollen, basieren auf den wissenschaftlichen Arbeiten namhafter Psychologen wie Freud und Jung. Die web-basierten Analysetools werden OpusX von einer darauf spezialisierten Firma als OpusX-Versionen zur Verfügung gestellt, welche auf die speziellen Bedürfnisse des Network Marketings angepasst sind. OpusX ist davon überzeugt, dass sich die Investition von über 100.000 Euro in dieses Projekt für die OpusX-Gemeinschaft mehr als lohnen wird.

Für den Trainings- und Schulungsbereich konnte OpusX den weit über die Branche hinaus bekannten Trainer und Business-Coach und OBTAINER-Kolumnisten Alexander Plath gewinnen. Alexander Plath hat bereits aktiv an der Erstellung mitgearbeitet und wird, in Kooperation mit OpusX, den Ausbildungs- und Trainingsbereich sowie die Video-Schulungen für den die Competence-Profiler übernehmen. OpusX freut sich sehr über diese Kooperation und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten.

Die Competence-Profiler stellen laut OpusX nicht nur einen Mehrwert für den einzelnen Networker dar, sondern bieten auch Network-Marketing-Unternehmen die Chance, diese Werkzeuge als so genannte „white label“-Lösungen für firmeninterne Belange zu nutzen. Dies soll die persönliche Entwicklung der Geschäftspartner optimieren und einen nachhaltigen Geschäftsaufbau sicherstellen. Das Preisleistungsangebot ist attraktiv. Während solche Analysen üblicherweise für mehrere hundert Euro verkauft werden, wird OpusX den Networkern verschiedene Angebote zu einem Bruchteil dieser Kosten machen.

Der gesamte Vertrieb, inklusive der „white label“-Plattformen wird durch Erich Kammerer von LifeSuccess Media GmbH abgewickelt. Mit diesem Kooperationspartner hat OpusX eine glückliche Hand bewiesen, da die LifeSuccess Media GmbH über viel Erfahrung in diesem Segment verfügt und durch ihre aktive Mitarbeit maßgeblich zum Mehrwert des Shop-Angebots von OpusX beiträgt.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtainer-online.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

News-ID: 464086 • Views: 869 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464086/OpusX-waechst-weiter.html>