

FachPack 2010

06.09.2010, 13:09 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Falkenhahn AG*



FachPack 2010

Der Palettentausch verursacht ständig steigende Kosten und sorgt so für zunehmende Verärgerung bei allen Beteiligten des Tauschgeschäfts. Die Falkenhahn AG, Hersteller der WORLD Palette (Holzpalette im Format der Europaletten), hat sich daher in den vergangenen zwei Jahren intensiv mit dem Thema Palettenmanagement beschäftigt, um neue Lösungsansätze für den effektiveren Einsatz von Paletten zu entwickeln. Aus der Praxis heraus ist dabei ein Logistik-Konzept entstanden, mit dem die Kosten im Paletten-Handling um bis zu 30 % gesenkt werden können. Inhalt des neuen Konzeptes ist der Umstieg vom Palettentausch auf den Weiterverkauf, der den Verwaltungsaufwand und die damit verbundene Zettelwirtschaft erheblich reduziert und für alle Beteiligten ein deutliches Einsparpotential bietet – sowohl für Versender und Spediteur als auch für den Empfänger.

Viele Verwender sind jedoch nicht ausreichend über die alternativen Einsatzmethoden der mehrfach einsetzbaren

Holzpaletten wie der WORLD Palette informiert. So wird gerade in diesem Bereich viel zu viel Kapital unnötig gebunden, das in Zeiten der Krise anderweitig dringend benötigt wird.

Daher stellt die Falkenhahn AG auf der FachPack 2010 in Nürnberg sämtliche Details zu ihrem neuen Logistik-Konzept sowie Zahlen, Daten und Fakten vor – insbesondere praxiserprobte Lösungen und Kostenbeispiele, die bisher bei rund 200 Großunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen zu deutlichen Kostenreduzierungen im Palettenhandling geführt haben.

Halle 4A, Stand 535

www.falkenhahn.eu

Portrait

Die Falkenhahn AG ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz im thüringischen Geisa. Seit 1992 ist das Unternehmen als leistungsstarker Palettenproduzent am Markt tätig und hat sich seitdem zum Global Player am Logistikmarkt entwickelt. Die langjährige Erfahrung und das umfangreiche Know-how in Produktion und Vertrieb von Paletten bilden die Basis für den Erfolg des Unternehmens.

Mit einem jährlichen Investitionsvolumen von durchschnittlich 3 Millionen Euro hält die Falkenhahn AG mit den Entwicklungen eines globalen Marktes Schritt.

Durch die Einführung der neuen WORLD Palette im März 2008 wurde der Markt für Europaletten revolutioniert und somit ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Entwicklungsgeschichte der Falkenhahn AG gelegt. Die Falkenhahn AG hat sich nun ausschließlich auf die Produktion und den Vertrieb der neuen WORLD Palette spezialisiert. Mittlerweile ist das Unternehmen in der Lage, pro Jahr 10 Mio. Paletten zu produzieren.

News-ID: 463261 • Views: 1887 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/463261/FachPack-2010.html>