

MARKT:MONITOR-Studien: Wertvoller Datenschatz

03.09.2010, 17:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BBE Handelsberatung*

Aktuelle und kompakte Branchenstudien

Die neue MARKT:MONITOR-Studienreihe bietet in kompakter und übersichtlicher Form aktuelle Markt- und Distributionsdaten zu den verschiedensten Handelsbranchen. Die Daten und Fakten fußen auf der jahrelangen Erfahrung der Fachberater der BBE Handelsberatung. BBE-Geschäftsführer Joachim Stumpf: „Jede der Studien ist ein wertvoller Datenschatz, den es sich zu heben lohnt. Viele der hier verarbeiteten Daten waren bisher so nicht erhältlich und werden hier zum ersten Mal sinnvoll im Zusammenhang veranschaulicht. Ein Blick in die Studien ist für Handel, Industrie und Verbundgruppen unerlässlich und ermöglicht es, fundierte und sachkundige Entscheidungen zu treffen.“

Die BBE Handelsberatung plant noch für das laufende Jahr die Veröffentlichung von Studien für die Branchen Berufs- und Schutzkleidung, Garten, Wohnbäder, Wohnmöbel, GPK/Hausrat, Schuhmode, Papier/Büro/Schreibwaren, Consumer Electronics sowie Lampen und Leuchten. Mit marketmedia24 als Spezialist für aktuelle, prognostische sowie szenarische Marktdaten hat sich die BBE Handelsberatung dazu einen kompetenten und versierten Kooperationspartner ins Boot geholt. marketmedia24 übernimmt exklusiv die Marketingleistungen für die Studienreihe MARKT:MONITOR.

In den einzelnen Studien geht es sowohl um einen Blick in die Vergangenheit als auch um die Zukunftsaussichten. So gehen die Studien explizit auf die Distributionsstrukturen und das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen ein und stellen in Szenarien die Entwicklungsperspektiven vor. Außerdem analysieren die BBE-Branchenexperten die aktuelle Lage an Hand von Markttrends und führenden Marken der jeweiligen Branche.

Stumpf: „Alle Studien sind vor allem Ergebnis der jahrelangen praxisorientierten Arbeit der BBE-Fachberater. Dieser große Erfahrungsschatz macht es überhaupt erst möglich, so viele Daten kompakt und verständlich aufzubereiten.“

Portrait

Die BBE Handelsberatung mit ihrem Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Köln, Leipzig und Erfurt berät seit mehr als 50 Jahren Einzelhandelsunternehmen aller Branchen und Größen in Fragen der Marktpositionierung, strategischen Ausrichtung, Expansion und betriebswirtschaftlichen Optimierung. Die BBE verfügt über Spezialisten für jede Branche im Einzelhandel. Die Markt-, Konsum- und Trendforschung in Kooperation mit Hochschulen, liefert aktuellste Markt- und Unternehmensdaten mit hohem Praxisbezug für die Geschäftsbereiche Unternehmens-, Standort- und Immobilienberatung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/463042/MARKTMONITOR-Studien-Wertvoller-Datenschutz.html>