

Siteranger erweitert intern eCommerce-Bereich

03.09.2010, 17:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Siteranger Online Marketing e.K.*

Presseagentur: *Siteranger*



Siteranger Logo

Hürth, 3. September 2010. Full-Service Agentur Siteranger erweitert ab September die eCommerce Sparte. Neben der Kernkompetenz „Online Marketing“ wird die Shopentwicklung in Zukunft eine große Rolle in der Agentur Siteranger spielen.

Einen Online Shop zu führen, ist längst nicht so einfach, wie es scheint. Shopbetreiber, oder solche, die es werden wollen, stehen oft vor Problemen. Seit 1999 betreibt Holger Lentz eine Agentur in Hürth, die sich um Lösungsansätze für Shopbetreiber kümmert. 13 Festangestellte betreuen Shopbetreiber von der ersten Idee eines Shops bis hin zum Marketing.

„Wir haben schon immer die Philosophie vertreten, Shopbetreibern bei jedem Problem Hilfestellung zu leisten. Unsere Stärken lagen hierbei immer im Bereich Online Marketing“, erklärt Holger Lentz, Geschäftsführer von Siteranger. „Jetzt schien uns der Zeitpunkt günstig den Bereich Shop-Entwicklung stärker auszubauen und unseren Kunden einen größeren Service anzubieten.“

Daher umfasst das Portfolio der Full-Service Agentur Siteranger ab sofort nicht nur den Bereich Online Marketing mit den Schwerpunkten Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Affiliatemarketing, sondern auch den Bereich der Shopentwicklung. Dabei deckt das Know-How der Entwickler von Siteranger eine Reihe von Shopsystemen ab. „Shopbetreiber können sich sowohl bei Wünschen bezüglich der Systeme plentyMarkets und Oxid als auch betreffend der Systeme Gambio, Magento und Joomla an uns wenden“, so Holger Lentz weiter. „Shopbetreiber mit anderen Wunschsystemen schließen wir dabei nicht aus, sondern klären gern in einem persönlichen Gespräch, wie wir Wünsche und Ideen umsetzen können.“

Siteranger erweitert im September 2010 sein Team um folgende Mitarbeiter:

Die neue Senior Marketing and Sales Managerin Petra Hamacher betreute bisher Kunden bei Ruhrmedia im Marketingbereich und wird zukünftig bei Siteranger das Marketing und den Vertrieb unterstützen.

Als weiterer Entwickler steht Shopbetreibern zusätzlich Jan-Philipp Peter als Senior Web Developer zur Verfügung, ebenfalls bisher tätig bei Ruhrmedia.

„Dies wird aber noch nicht das Ende der Umstrukturierungen sein. Shopbetreibern möchten wir trotzdem schon mal die Möglichkeit geben, unser Angebot zu testen“, erklärt Barbara Josten, Director Marketing and Sales. „Auf unserer Homepage www.siteranger.de finden Shopbetreiber passend zu Ihrem Shopsystem diverse Angebote – auch für den Bereich Marketing.“

Portrait

Siteranger ist eine der führenden Online Marketing Agenturen mit Sitz in Hürth bei Köln und hat sich auf Kunden im eCommerce Bereich spezialisiert. Das Team aus 13 Festangestellten und 12 Freelancern entwickelt und implementiert für Kunden Konzepte in den Bereichen Online Marketing und eCommerce, wozu im einzelnen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Onlineshop-Entwicklung, Onlineshop-Optimierung, Web-Entwicklung und Fulfillment zählen. Zu den Kunden gehören unter anderem die Scout24 Holding mit ihren bekannten Portalen wie autoscout24.de, immobilienscout24.de, dilego.de, kinderwagen-land.de und schulranzen-onlineshop.de.

News-ID: 463000 • Views: 1563 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/463000/Siteranger-erweitert-intern-eCommerce-Bereich.html>