

## ECM SUMMIT 2010 mit Fokus auf Multi-Channel-Management 2.0

05.08.2010, 12:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Kongress Media GmbH*

---



Unter dem Schwerpunktthema Multi-Channel-Management 2.0 diskutiert der ECM SUMMIT 2010 die aktuellen Herausforderungen des Web Content Management. Neben Fachvorträgen und Praxis-Workshops geben Best Practices unter anderem von Daimler, DHL und T-Home Einblick in die Projektpraxis.

München, 05. August 2010

Vom 13.-15. September 2010 behandelt der diesjährige ECM SUMMIT in Köln die aktuellen Anforderungen und Erfolgskonzepte des Web Content Managements. Dazu Björn Negelmann, Programmdirektor beim Veranstalter Kongress Media: „Mittlerweile hat das Social Web endgültig Einzug in den Unternehmensalltag gehalten. Dies wirkt sich auch auf das Web Content Management aus: Traditionelle Internetauftritte müssen nun mit den sozialen Medien verzahnt werden. Dabei gilt es, neue Austauschformate, Endgeräte und Interaktionsmuster zu berücksichtigen und in klassische Prozesse zu integrieren. Diesen Veränderungen und Herausforderungen stellt sich der diesjährige ECM SUMMIT“.

Der SUMMIT adressiert dabei die Aspekte Multi-Portal-Management, Multi-Microsite-Management, Redaktionsoptimierung für Mehrsprachigkeit, Optimierung der Content-Steuerung und -qualität. Neben Fachvorträgen von Experten und einem Open-Space Workshop präsentieren verschiedene Unternehmen ihre Learnings und Erfahrungen zu diesen Themen in Form von Best Practice Vorträgen. Live on stage sind dieses Jahr Unternehmensverantwortliche von

- Daimler
- DHL
- evangelisch.de
- hamburg.de
- Leica Microsystems und
- T-Home.

Am Seminartag vor der Konferenz stehen außerdem zwei Intensiv-Seminare zu den Themen „Suchmaschinenoptimierte Texte“ und „Optimierung von Informationsarchitektur und Usability“ zur Auswahl.

### Über den ECM SUMMIT

Der ECM SUMMIT ist eine Veranstaltungsreihe der ECM WORLD und richtet sich als unternehmensweite Jahresveranstaltung zum Web Content Management an Experten, Entscheider und Mitarbeiter in diesem Bereich. Der Diskussionsschwerpunkt liegt auf den Veränderungen und Herausforderungen für die Projektpraxis.

Bis einschließlich 31. August 2010 betragen die Teilnahmekosten für den dreitägigen SUMMIT inklusive Seminartag 990 Euro. Die Veranstaltung findet im Hotel InterContinental in Köln statt.

Weitere Informationen und die Anmeldung zur Veranstaltung finden Sie auf [www.ecm-summit.de](http://www.ecm-summit.de)

News rund um die Veranstaltung erhalten Sie auch auf Twitter unter [twitter.com/ecmworld](https://twitter.com/ecmworld)

## Portrait

### Über die Kongress Media GmbH

Die Kongress Media GmbH ist Anbieter von hochwertigen Fachkongressen und Informationsdiensten zu Business-Innovationen in den Themenbereichen Content Management, Enterprise 2.0, Social Web sowie Online-Strategien. Die inhaltliche Qualität der Veranstaltungen hat dabei immer oberste Priorität. Kongress Media versteht sich mit dabei sowohl als Ideengeber und Wissensvermittler wie auch als Networking- und Austausch-Plattform für Entscheider und Experten.

Weitere Informationen: [www.kongressmedia.de](http://www.kongressmedia.de)

---

News-ID: 454394 • Views: 1987 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/454394/ECM-SUMMIT-2010-mit-Fokus-auf-Multi-Channel-Management-2-0.html>