

N:Sight startet Anbieterstudie zu Social Messaging Tools

23.07.2010, 14:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *N:Sight Research GmbH*



Die N:Sight Research GmbH startet ihr erstes Studienprojekt im Bereich Social Messaging Anwendungen. Dabei werden die Daten von rund 30 internationalen Anbietern erhoben und verglichen. Die Veröffentlichung ist für September 2010 geplant.

München, 23. Juli 2010

In unserer wissensbasierten Gesellschaft müssen sich Mitarbeiter unkompliziert austauschen und auf Informationen zugreifen können. In den meisten Unternehmen geschieht das heute noch per E-Mail, doch moderne Wissensarbeiter stellen höhere Anforderungen an Kommunikation und Interaktion. „Um E-Mailfluten zu vermeiden, suchen Firmen verstärkt nach flexibleren Informations- und Kollaborationsmöglichkeiten. Über Social Messaging Tools können sich Mitarbeiter unkompliziert austauschen und vernetzen: Kurznachrichten à la Twitter sowie die Vergabe von Stichworten zur Kategorisierung von Informationen fördern die Kommunikation, Kooperation und Koordination“, sagt Björn Negelmann, Geschäftsführer von N:Sight Research.

Ein guter Grund für die N:Sight Research GmbH, Social Messaging Tools in Unternehmen in einer Anbieterstudie zu untersuchen. Das unabhängige Research- und Beratungsunternehmen mit Sitz in München vergleicht in seiner Studie rund 30 verschiedene, international führende Anbieter von Social Messaging Tools. Untersucht werden jeweils die Elemente zur Eingabe, Veredelung und Ausgabe von Statusmeldungen. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die administrativen Funktionen, die zur Einrichtung und zum Betrieb der Lösungen benötigt werden. Ergänzend beschreibt die Studie mögliche Einführungsszenarien.

Dazu Dirk Röhrborn, Geschäftsführer der Communardo Software GmbH: „Social Messaging wird für Unternehmen ein zunehmend wichtigeres Thema, einige Firmen haben es bereits erfolgreich eingeführt. Die Marktübersichtsmatrix von N:Sight Research bietet einen unabhängigen Überblick der verschiedenen Anbieter und ermöglicht es Unternehmen, eine für sie geeignete Lösung zu wählen.“

Die Studie wird ab September 2010 bei N:Sight Research erhältlich sein.

Portrait

Über die N:Sight Research GmbH

Die N:Sight Research GmbH ist ein unabhängiges Research- und Beratungsunternehmen mit Sitz in München. N:Sight publiziert Studien und Fachinformationen zu den Themen Internet, Intranet, Wissensmanagement, Enterprise 2.0 und Social Web. Dazu werden Anwendungsszenarien und Tools mit empirischen und qualitativen Methoden analysiert. Neben der Erstellung von Studien bietet N:Sight auch Seminare und strategische Unternehmensberatung. Die Basis hierfür bieten die Studienergebnisse. Die N:Sight Research GmbH ist ein Tochterunternehmen der Kongress Media GmbH.

Weitere Informationen auf www.n-sight.de

News-ID: 450848 • Views: 143 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/450848/NSight-startet-Anbieterstudie-zu-Social-Messaging-Tools.html>