

"Ich lerne noch"

21.06.2010, 17:36 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Sigma Studio K.-J. Schlotte*



Weiterbildung geht jeden etwas an.

„Ich lerne noch“, mit diesem Zitat von Michelangelo wirbt die Weiterbildungsmesse Bildunghoch2 für sich, die in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal stattfindet. Am 25. und 26. Juni 2010 kommen Bildungsanbieter aus ganz Deutschland in den Römer nach Frankfurt am Main, um mit weiterbildungsinteressierten Besuchern in Dialog zu treten. Bildunghoch2 – die Messe für allgemeine, berufliche, politische und wissenschaftliche Weiterbildung wurde 2009 von der für Ausbildungsmarketing in der Region Rhein-Main bekannten Firma Schlotte & Partner ins Leben gerufen. Mit den Medienpartnern Campus Verlag, Frankfurter Rundschau und RheinMainMedia sowie den Schirmherren Goethe-Universität Frankfurt am Main, Weiterbildung Hessen e.V. und WissWeit, dem Weiterbildungsnetzwerk der hessischen Universitäten und Fachhochschulen, sind Seriosität und Anspruch sichergestellt.

Um den Besuchern auch über persönliche Gespräche hinaus die Möglichkeit zum Wissenserwerb zu bieten, präsentiert Bildunghoch2 ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Mit Seminaren und Workshops wie „Karriere im Personal- und Ausbildungsbereich“, „Finde den Job, der dich glücklich macht“ oder „Bewerben in schwierigen Zeiten“ bietet Bildunghoch2 für jeden etwas. Anmeldungen sind erbeten unter www.bildunghoch2.de/goto.php?rahmenprogramm. Alle Informationen zur Messe, Wissenswertes aus der Welt der Weiterbildung und eine Online-Seminarbörse stehen im Internet unter www.bildunghoch2.de.

Bildunghoch2 am 25. und 26. Juni 2010 im Römer in Frankfurt am Main

Öffnungszeiten:

Freitag, 25.06.2010: 14.00 bis 18.00 Uhr

Samstag, 26.06.2010: 10.00 bis 16.00 Uhr

Der Eintritt ist frei.

Portrait

Die Firmengruppe Schlotte & Partner entwirft Marketingkonzepte und setzt diese mit dem Know-How der eigenen Firmen um.

Vom klassischen Messebau über die komplette Veranstaltungsorganisation bis zu der Erstellung von Werbemitteln und der Herausgabe eigener Magazine sowie unterschiedlicher Internetportale liegt der Fokus für das Team auf der jungen Zielgruppe. Denn der richtige Weg in die Ausbildung ist der Grundstein für die Zukunft - und die liegt uns am Herzen!

News-ID: 440610 • Views: 2018 (Stand: 20.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/440610/Ich-lerne-noch.html>