

Social Benchmarking-Plattform graph.me startet bei TechCrunch-Event in London durch

21.04.2010, 18:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *graph.me*



graph.me. Wo stehst du?

München, 21. April 2010. Beim TechCrunch Europe-Event "GeeknRolla" in London hatte das Münchner Startup-Projekt graph.me allen Grund zum Feiern: Ein erster Platz in der Kategorie Auditorium und die fünftbeste Leistung nach Bewertung der Jury krönen den offiziellen Start der Social Benchmarking-Plattform, die ab sofort auch in englischer Sprache verfügbar ist. Nur 15 von TechCrunch Europe-Chefredakteur Mike Butcher persönlich ausgewählte Startups hatten auf der ausverkauften Veranstaltung die Gelegenheit, ihr Produkt vor mehr als 400 Gästen und vielen weiteren Zuschauern im Internet zu präsentieren.

„Einen besseren Start hätten wir gar nicht hinlegen können! Unser dreiminütiger Pitch kam sehr gut an und hat uns viel Aufmerksamkeit beschert. Dass wir nach dem ersten Platz bei TechCrunch Munich 2009 auch in London punkten konnten, ist ein schöner Erfolg“, so René Karsten Kunkel, Geschäftsführer und verantwortlich für den Bereich Marketing und Kommunikation bei graph.me.

GRAPH.ME IST SOCIAL BENCHMARKING - WO STEHST DU?

Auf <http://graph.me> kann jeder registrierte Nutzer schnell und einfach Umfragen starten, selbst abstimmen und erhält binnen kurzer Zeit ein qualifiziertes Meinungsbild. Ob es um eine Abstimmung zum Rauchverbot in der Gastronomie, die isländische Aschewolke, die katholische Kirche, eine mögliche schwarz-grüne Koalition oder die Frage geht "Bist du

schon einmal fremdgegangen?", der Themenvielfalt sind keine Grenzen gesetzt.

Außerdem können persönliche Zahlentrends im Zeitverlauf verfolgt und die eigene Entwicklung mit anderen Nutzern verglichen werden. So kann auf graph.me beispielsweise die Arbeitszeit, der Kaffeekonsum oder das Sportprogramm getrackt werden.

Die grafische Auswertung einer Umfrage oder eines Trends kann mittels verschiedener Filter noch aussagekräftiger gemacht, die Vergleichsgruppe individuell definiert werden: Seien es die Freunde auf Facebook, Menschen eines bestimmten Alters, Frauen, Männer, Münchner, Berliner, Singles, Berufstätige.

Portrait

graph.me ist ein Produkt der Manui GmbH, München und wird von den Gründern Simon Bierbaum, René Karsten Kunkel, Sebastian Paschold und Andreas Reiter seit 2008 entwickelt. Die geschlossene Testphase begann im September 2009, die Public Beta der Plattform ist im April 2010 gestartet. Das Projekt wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im Rahmen des EXIST Gründerstipendiums sowie vom Entrepreneurship Center der LMU München unterstützt.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Pressebereich unter www.graph.me/presse und in unserem Blog unter <http://blog.graph.me>.

News-ID: 420612 • Views: 1690 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/420612/Social-Benchmarking-Plattform-graph-me-startet-bei-TechCrunch-Event-in-London-durch.html>