

dbb-Marketing

18.03.2010, 17:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Delta Business Service GmbH*

Die Warsteiner Delta Business Service GmbH erweitert ihr Dienstleistungsportfolio für den Mittelstand um eine weitere wichtige Facette. Bereits im Januar 2010 wurde der Grundstein für die zukünftige Full-Service-Agentur „dbb Marketing“ mit der Integration der seit 1999 im Online-Marketing bundesweit aktiven Warsteiner Agentur schmallenberg.txt in die dbb gesetzt. Der Journalist Udo Schmallenberg beendete 10 Jahre Selbständigkeit und brachte einen hauptsächlich aus Rechtsanwälten und Rechtsanwaltsvereinigungen sowie Beziehungen im Bereich Biomassemarketing bestehenden Kundenstamm ein. Er übernahm den Aufbau der neuen dbb Agentur am Übergangsort Rüllweg. Mit dem Ladenlokal des ehemaligen Schlecker-Marktes in Belecke konnte eine zum Stil der dbb passende Immobilie langfristig angemietet werden – hier soll mit einem Personalbestand von 9 Mitarbeitern im letzten Planungsabschnitt auf 180 Quadratmetern Bürofläche funktionierendes und überraschend kreatives Marketing für Mittelstandskunden angeboten werden. „Wir legen großen Wert auf die Stimmigkeit von Konzepten, die Organisation umfassender Briefings und die saubere Ausarbeitung von Planungen, damit sich Marketingerfolg auch in barer Münze und Transparenz für unsere Kunden auszahlt“. Fazit: Marketing muss messbaren Mehrwert bringen.

Für den Standort Belecke sprach das Ausführungsniveau der Innenstadtsanierung mit stimmiger Infrastruktur, die räumliche Nähe zur dbb-Zentrale und zum Industriegebiet sowie die nahezu perfekte Verkehrsanbindung.

Messe-Planung, Produkteinführungen, Start-Up-Begleitung, CD-Entwicklungen, Event-Organisation, Relaunches von Auftritten und Strategien für erfolgreiches Print- und Onlinemarketing will man als Kernkompetenzen etablieren. Für dbb Geschäftsführer Werner Heumüller passt das neue Angebot ins Konzept: Zum einen hat die dbb mit ihren Töchtern und gewachsenen Verbindungen stetig steigenden Eigenbedarf an hochwertigen Marketing-Dienstleistungen, zum anderen bringen die Mitarbeiter der jungen Agentur aus langjähriger Selbständigkeit ausreichend Erfahrungen mit, um sich auch dem freien Markt als konkurrenzfähige Anbieter präsentieren zu können. Heumüller: „Wir bieten dem Mittelstand den unverbauten Blick auf sich oft zu sehr verzweigende und damit ineffektive Marketing-Konzeptionen und erfüllen damit auch einen Teil unseres Beratungsauftrages – so wird Marketing auch Teil des Consultings!“

Neben dem Online-Marketingexperten Udo Schmallenberg ist der Wameler Grafiker Alexander Klar die zweite Hälfte des neuen Agentur-Gesichtes. Den Bereich Werbetechnik bedient der Soester Werbetechnikmeister Thomas Kowol. Weitere Spezialisten werden sich dem Zukunftsmarkt der 3-D-Visualisierung und der Programmierung funktionierender Homepage-Applikationen widmen. Das dbb Marketing für die Gruppe und deren Töchter koordiniert weiterhin Ilke Atug am Standort Wachtendonk. Marketingfachfrau Atug: „Wir können auf das neue Personal zurückgreifen, bekommen erstklassige Leistung und das Geld bleibt im Kreislauf der Gruppe!“

Udo Schmallenberg: „Unser Konzept ist ein Mix aus Wertigkeit, Kreativität, Individualität, Enthusiasmus und geschäftsmäßiger Logik! Alle im Team leben und lieben ihren Job, wir wissen aus langjähriger Eigenverantwortlichkeit, worauf es fachlich ankommt und finden im Konzept der dbb den Freiraum, den Kreative brauchen!“ Dass man sich unter der Aufsicht der Finanzexperten der dbb Gruppe an Businesspläne und Erwartungen orientieren muss, wird nicht als Druck, sondern als Ansporn verstanden, denn alle Beteiligten sehen die Möglichkeiten, die professionelle Geschäftsführung einer Marketing-Agentur bieten kann. dbb Controller Michael Sina: „Kreativ sind alle anderen auch...!“

Portrait

Die dbs ist ein unabhängiges Dienstleistungsunternehmen. Unser dynamisch wachsenden Angebot orientiert sich ausschließlich an den Bedürfnissen der Kunden und an den Anforderungen eines sich stets verändernden Marktes. Unsere breite Angebotspalette erstreckt sich dabei aus Dienstleistungen der Geschäftsbereiche Consulting, Personal, IT-Service, Finanzen und Marketing. Flexibilität im Handeln und Aktualität im Know-How genießen bei uns absolute Priorität.

News-ID: 409913 • Views: 3660 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409913/dbs-Marketing.html>