

Zwei Kugeln mit Sahne bitte

18.03.2010, 17:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ThumbFire*



Drei Spielmodi bieten Spaß und Abwechslung für die ganze Familie. Foto: ThumbFire

Wenn im Frühjahr die ersten warmen Sonnenstrahlen locken, zieht es wieder viele Fans der kalten Köstlichkeit in die Eisdielen. Auch an den Eisständen kommt so mancher Verkäufer ins Schwitzen, wenn sich lange Schlangen bilden für die beliebten Kugeln in der Waffel oder im Becher. Keine Zeit für Hektik hinter dem Tresen – Mit „Creamy Ice“ kann jeder in die Rolle des Eisverkäufers schlüpfen. ThumbFire, ein junges Spiele-Label aus Hannover, gibt mit einer rasanten Geschicklichkeitsapp für das iPhone und den iPod Touch rechtzeitig vor Start der Eissaison sein Debüt.

„Creamy Ice ist ein Spiel, das nicht nur Erwachsenen Spaß macht“ erklären Rainer Michael und Thorsten Diessner,

Geschäftsführer von ThumbFire.

„Creamy Ice“ ist eine der wenigen Apps, für die sich auch Kinder interessieren. Gründe dafür sehen die Entwickler in den liebevoll gezeichneten Charakteren und dem einfachen Gameplay.

Geschick und Konzentration gefragt

Die Spielidee ist schnell erzählt: Als Eisverkäufer versucht der Nutzer den Kunden so schnell wie möglich, ihre Bestellungen in die Eiswaffel oder Eisbecher zu portionieren. Ziel ist es, durch das Zusammenstellen von Eissorten, Bechern und Waffeln einen hohen Tagesumsatz zu erzielen.

„Creamy Ice“ startet am Anfang im Karriere-Modus. Im Verlauf des Spiels können auch Ausdauer- und Zeit-Modi freigespielt werden. Bis zu 12 Eissorten, Becher und Toppings gilt es zu kombinieren. Der Spieler legt mit einem mobilen Eisstand los. Steigen die Einnahmen, erhält der Eisverkäufer verschiedene Eisdielen bis hin zum noblen Eispalast. Im Laufe der Karriere vergrößert sich auch das Angebot der Geschmacksrichtungen. Beginnt der Nutzer zunächst mit einer Waffel, zwei Eissorten und Sahne, werden mit steigendem Schwierigkeitsgrad auch die Kombinationen umfangreicher.

Die Zusatz-Modi bieten ebenfalls jede Menge Spielspaß. Während es im Zeit-Modus, lediglich darum geht, so schnell und soviel Eis wie möglich zu verkaufen – frei von jeder Karriere – kann der User im Ausdauer-Modus seine Merkfähigkeit unter Beweis stellen. Die Kunden bestellen in der Ausdauer-Variante besonders viele und unterschiedliche Eissorten.

Einfache Ein-Finger-Bedienung

Die iPhone / iPod Touch Plattform ermöglicht durch den Touchscreen eine bequeme Ein-Finger-Bedienung. Intuitiv berührt der Spieler die Waffel und die jeweiligen Geschmacksrichtungen. Tippt er die falsche Eis-Portion zusammen, kostet das Zeit und das Eis wandert in den Müll.

Internationaler Start

„Creamy Ice“ ist in zwei Sprachen erhältlich. In der deutschen Version bezahlen die Kunden mit dem Euro, in der englischsprachigen Ausgabe wandern US-Dollar über den Ladentisch. Über eine Twitter-Funktion können sich Spieler über ihre Fortschritte mit Anderen austauschen.

Portrait

Über ThumbFire:

Das Label ThumbFire wurde Mitte 2009 in Hannover von Rainer Michael und Thorsten Diessner gegründet. Beide erfahrene Entwickler auf dem Gebiet Online-Flash-Games, haben sich auf Denk- und Geschicklichkeitsspiele spezialisiert. Für 2010 sind sechs weitere Spiele für mobile Plattformen geplant. Mehr Informationen unter www.thumbfire.com.

News-ID: 409885 • Views: 777 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409885/Zwei-Kugeln-mit-Sahne-bitte.html>