

smartin geht auf Nummer sicher

18.03.2010, 16:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *smartin advertising gmbh*

Presseagentur: *smartin advertising gmbh*



Kampagnenmotiv Strom

Die Kölner Werbeagentur smartin advertising GmbH hat im Rahmen einer Ausschreibung bereits zum 5. Mal die Kampagne des BG ETEM Sicherheitsquiz gewonnen. Gegenstand war die inhaltliche und visuelle Ausarbeitung eines Gewinnspiels in Form von Flyern und Plakaten. Unter dem Motto „Sicherheit hat keine Schattenseiten“ soll die Aufmerksamkeit der Mitarbeiter in den rund 150.000 Betrieben der Feinmechanik, Elektrotechnik, Energieversorgung, Textil- und Bekleidung auf Gefahren am Arbeitsplatz lenken und sie über die Auflösung des Gewinnspiels zum richtigen, sicheren Umgang mit den Gefahren bewegen.

Portrait

Die smartin advertising gmbH ist eine Fullservice-Werbeagentur mit Sitz in Köln. Unser Team mit über 40

Mitarbeiter/innen betreut Kunden aus unterschiedlichen Branchen, wie Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG, Microsoft Deutschland GmbH, MEDION AG, BG ETEM, LensWista AG und E.ON AG.

News-ID: 409793 • Views: 4364 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409793/smartin-geht-auf-Nummer-sicher.html>