

„Denk an mich“

18.03.2010, 16:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Deutsch Technologies GmbH*



Abbildung eines Pinnwandeintrages mit bildpersonalisiertem Motiv, welches über DirecType Message erstellt wurde

Mit DirecType® können ab sofort auch Bilder in Facebookeinträge integriert werden

Dresden (18. März 2010). Von den Vorteilen der DirecType®-Software, der ersten plattform-übergreifenden Bildpersonalisierungssoftware weltweit, profitieren ab sofort alle Facebook-Nutzer, und das kostenlos. Dank der neuen DirecType®-Applikation, die von Deutsch Technologies GmbH speziell für Facebook entwickelt wurde, können Statusmeldungen und Pinnwandeinträge witzig und auffallend gestaltet werden. Den Nutzern stehen verschiedene Bildmotive zur Verfügung, die in den jeweiligen Eintrag unkompliziert und schnell integriert werden können. Die Auswahl an Motiven wird ständig erweitert.

Einfach „DirecType Message“ bei Facebook eingeben und sofort einrichten. Die neue Applikation lässt sich dann problemlos und uneingeschränkt oft nutzen.

Portrait

* * *

Über Deutsch Technologies GmbH

DirecType® ist eine Entwicklung der Deutsch Technologies GmbH. Das junge Unternehmen zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Bildpersonalisierungstechnologie für Print-, Web- und Mobilfunkanwendungen. Als Tochtergesellschaft der SDV AG, dem marktführenden Full-Service-Dienstleister auf den Gebieten variabler Datendruck und Direktmarketing, bietet das Unternehmen neben Produkten und Services rund um Bildpersonalisierung auch umfassende Direktmarketingkonzepte.

News-ID: 409744 • Views: 139 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409744/Denk-an-mich.html>