

Unter den Dächern von Nizza

18.03.2010, 08:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA*

Presseagentur: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



Genauer gesagt unter dem Dach des 4-Sterne-Hotels „Beau Rivage“, am Quai des Etats-Unis, also direkt am schönen Mittelmeer, bahnte sich eine ganz große Erfolgsgeschichte an: Vom 12. bis 14. März kam hier beim ersten „Pachira Leaders' Meeting“ in Nizza ein ganz besonderer Kreis zusammen. Aus Katowice, Warschau, Budapest, Prag, Wien, München, Paris, Rom, London und Bratislava waren jene Personen angereist, die Pachira ganz groß machen werden.

Zum Beispiel Urban Zsolt, der den Vertrieb in Ungarn organisiert und an dessen Seite Robert Decker, Monika Nagy und Ferenczi Istvan stehen. Oder Thomas Krolewitz, der für den Strukturaufbau in Polen und der Tschechei zuständig ist und der beim Geschäftsaufbau auf Robert Dwozyk aus Polen zählen kann. Vizepräsident Udo C. Deppisch hat dieses handverlesene Team zusammengestellt, da er jede einzelne Person mit all ihren Stärken und Qualitäten persönlich kennt. Deshalb war er in den vergangenen Wochen praktisch nur noch im Flugzeug unterwegs, um „die Besten der Besten“ zu gewinnen. Udo Deppisch ist es sehr wichtig, dass Pachira von Anfang an, sozusagen „von der Pike auf“, mit höchst qualifizierten und dennoch frischen Kräften aufgebaut wird. Auch Dr. Gaetano Zannini, der Gründer von Pachira, hatte es sich nicht nehmen lassen, „seine Crew“ persönlich über das Produktprogramm und die Ziele für die Zukunft von Pachira zu informieren und war bei diesem ersten und erstklassigen Führungskräfte-seminar mit dabei. Zwei weitere Doktoren und Professoren referierten über die Ortodietologie, jene revolutionäre Technologie, welche die Pachira-Kügelchen (Oro-Granulates) so einzigartig und effektiv in ihrer Wirkung machen sollen. Prof. Philippe Picarelle, Leiter der Pharmazeutischen Labore Galenus (Bio-Parmazie und Kosmetikwissenschaften) an der Université de la Méditerranée in Marseille, klärte die Teilnehmer über die junge, jedoch in der Fachwelt international bereits anerkannte Wissenschaft der Orodietologie auf und sein Kollege, Dr. Cesar Philip, referierte über das spezielle Gebiet der OroChronoDietology. Ein wichtiger Bestandteil des Seminars war der Besuch der Labore und Produktionsanlagen der „Laboratoires Zannini“ in St. Raphael. Sowohl Dr. Gaetano Zannini, als auch Udo C. Deppisch war es ganz wichtig, dass die Pachira-Leader nicht nur Vorlesungen über die Produkte und die Orodietologie-Technologie erhalten, sondern mitten in das Herz von Pachira blicken, sich in den Laboren und in der Fabrikationshalle mit dem Fertigungsprozess vertraut machen und mit eigenen Augen sehen, mit welchem Aufwand und welcher Sorgfalt die Pachira-Produkte gefertigt werden.

Weitere wichtige Seminareinheiten, wie Geschäftsstrategie, Launch Training und Sales & Marketing Support, gestalteten Marketingleiter (CSMO) Pino Trimonte aus Italien und Vizepräsident Udo C. Deppisch. Auch CEO Paul Jervis war mit

dabei, um den künftigen Pachira-Top-Leadern jede denkbar mögliche Unterstützung zukommen zu lassen. Pachira International ist heute bereits in 16 europäischen Ländern aktiv und noch in diesem Jahr werden Markteröffnungen in 14 weiteren Ländern stattfinden. Bereits im kommenden Jahr will Pachira-International auch die asiatischen Märkte erobern.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung

News-ID: 409473 • Views: 2968 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409473/Unter-den-Daechern-von-Nizza.html>