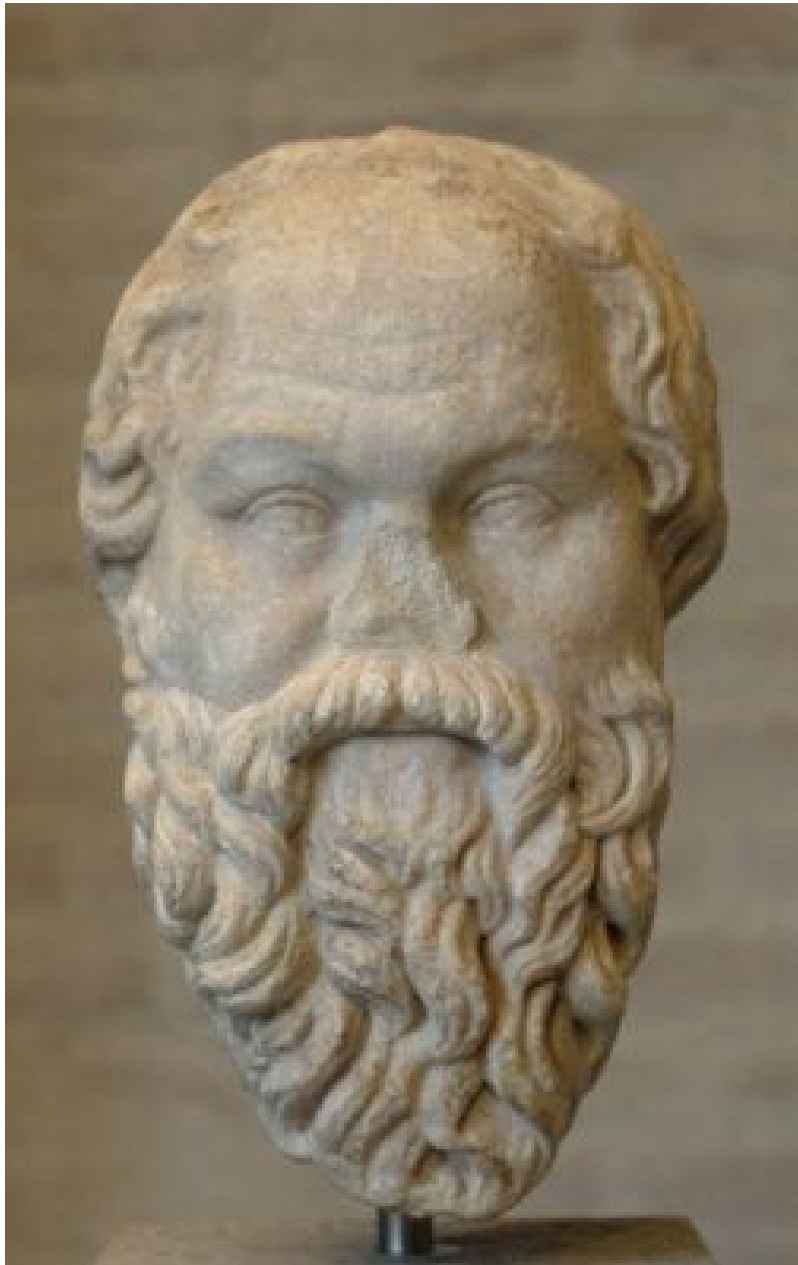


Mit Sokrates ans Rednerpult

17.03.2010, 08:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Kirsten Kröning M.A. Wirtschaftskommunikation*



Sokrates, der Meister der Rhetorik

„Sprich, damit ich dich sehe“, heißt es bei Sokrates. Die Rede erfährt heute im globalen Geschehen wieder jene Bedeutung und Macht, die sie in ihrer Blütezeit, in der griechischen und römischen Antike, schon einmal hatte. „Reden sind ein außergewöhnliches Führungsinstrument“, erklärt Kirsten Kröning, Redenschreiberin und Redencoach. Jede Rede berge die Chance, die Menschen, das Publikum für sich, die eigenen Ideen, Produkte und Dienstleistungen zu gewinnen. Eine professionelle Vorbereitung sei dabei von Nutzen. Wer auf Kongressen referiert und Perspektiven

entwickeln will, wer vor Industrie-, Handels- oder Handwerkskammern redet und mit seinen Positionen überzeugen will, wer auf Betriebs- oder Personalversammlungen klare Standpunkte zu vertreten hat, oder wer auf Jubiläen und zu karitativen Anlässen sehr persönlich gefordert ist, der profitiere von einem prägnanten Redemanuskript. Das Geheimnis einer guten Rede sei der sprichwörtliche „rote Faden“. „Als Ghostwriter spitze ich die Thesen des Kunden zu, arbeite die Botschaften der Rede heraus und bringe sie auf den Punkt“, erläutert Kirsten Kröning. Für die ehemalige Schauspieldramaturgin sei es wichtig, dem Redner einen logischen Redeaufbau, Argumente und rhetorische Figuren an die Hand zu geben. Außerdem ermuntere ein guter geschriebener Redetext den Redner dazu, sich am Rednerpult so zu geben, wie er ist. „Dann springt der Funke zwischen dem Redner und seinem Publikum über, ob nun die Rede abgelesen oder frei gehalten wird.“ So erhalte der Redner die Aufmerksamkeit seiner Zuhörer. Seine Positionen und seine Persönlichkeit würden auf diese Weise gesehen werden - ganz im Sinne von Sokrates. Weitere Informationen und Preise finden Sie auf der Website von Kirsten Kröning M.A. Wirtschaftskommunikation.

Portrait

Kirsten Kröning M.A. Wirtschaftskommunikation ist ein Public Relations-Service für strategische Texte, Rhetorik-Training und Infobroking mit Sitz in Lübeck. Kirsten Kröning konzipiert und erstellt individuelle Presstexte, Broschüren, Flyer, Werbebriefe, Reden, Vorträge, Sachbuchaufsätze und Website-Texte. Darüber hinaus "übersetzt" sie Fachjargon in allgemein verständliche Texte (Public Understanding). Dies beinhaltet das Lektorat, das Redigieren und die Schlussredaktion von Texten - zum Beispiel von Geschäftsberichten oder Referentenentwürfen. Weitere Leistungen: Infobroking: Mittels wissenschaftlicher Recherche werden Fachinformationen, Fakten und Zahlen zu einem gewünschten Thema recherchiert. Reden-Coaching: Der Kunde erhält ein konstruktives Feedback seines öffentlichen Auftritts mit Hinweisen für persönliche Optimierungsmöglichkeiten zu Themen wie Redetechnik, der Umgang mit Zwischenrufen, Pausen und Applaus. Kirsten Kröning bietet zudem Rhetorik-Trainings in Form von Workshops und Vorträgen an. Zur Person: Kirsten Kröning hat den Magister Artium mit dem Schwerpunkt Sprachkritik in Germanistik erworben. Sie war Schauspieldramaturgin in Kiel und Lübeck und als Redenschreiberin des Landes Schleswig-Holstein im Ministerium für Bildung, Weiterbildung, Frauen und Sport tätig. Heute arbeitet die Kommunikationsexpertin als Journalistin, Autorin für die Wirtschaft und Rhetorik-Trainerin. Ihre Kunden sind kleine und mittelständische Unternehmen, Verbände, Verwaltungen, Banken und Großunternehmen.

News-ID: 409015 • Views: 2435 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409015/Mit-Sokrates-ans-Rednerpult.html>