

Marktstudie Digitalkameras

16.03.2010, 12:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *euoreports.eu A. Rüberg*

Digitalkameras sind nicht mehr aus dem Markt wegzudenken. Daher hat euoreports.eu A. Rüberg eine entsprechende Marktstudie herausgegeben, die ständig aktuell gehalten wird.

Die Marktstudie zu Digitalkameras ist unterteilt und setzt Schwerpunkte bei der Absatzoptimierung. Die bedeutenden Kapitel beschäftigen sich mit dem deutschen Verbraucherverhalten (Vertriebswege, Marken, Präferenzen usw.) hinsichtlich Kleinbildkameras, Camcordern und Fotodruckern. Ergänzend werden auch die Märkte europaweit unter die Lupe genommen und betriebswirtschaftliche Kennzahlen zur Branche geboten. Auch Absatzzahlen und Marktvolumen zu den Geschäftsfeldern rund um Digitalkameras können der Studie entnommen werden.

Zu beziehen ist diese Studie auch in Auszügen (z. B. je Staat oder für einzelne Geschäftsfelder). Dabei ist der Preis der Studie – wie bei euoreports.eu A. Rüberg gewohnt – durch den modularen Aufbau und die Großserienfertigung extrem günstig.

Zielgruppe sind Einzelhandel, Großhandel, Hersteller und Werbeagenturen.

Wissenschaftliche Institutionen, Verbände und Partner erhalten die Studie zu Sonderkonditionen (bis hin zu kostenlos).

Details zu den umfangreich untersuchten Geschäftsfeldern finden sich unter

www.euoreports.eu/marktforschung/info/Digitalkameras--Camcorder-und-Fotodrucker.html

Es handelt sich um einen Milliardenmarkt, der zu bestimmten Events und Feiertagen boomt. Doch welcher Teilmarkt ist besonders lukrativ. Welche Zielgruppe reagiert wie auf Ansprache oder Markenware? Antworten finden sich in der Studie.

Portrait

euoreports.eu Andreas Rüberg ist ein umfassendes Analysetool für Märkte in Deutschland und Europa.

Der wahrscheinlich umfassendste Anbieter von Marktstudien im deutschsprachigen Raum bietet auch Teilstudien zum günstigen Serienpreis an.

Dipl.-Kfm. Andreas Rüberg betreibt seit über 25 Jahren Segregationssysteme und erstellt für namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Bankensektor, Unternehmensberatungsgesellschaften usw. Marktstudien, Reports und Geschäftsfeldanalysen. Wissenschaftlich wird das System begleitet durch diverse Hochschulen und Institute. Weitere Details können auf der Homepage www.euoreports.eu eingesehen werden.

News-ID: 408522 • Views: 1093 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/408522/Marktstudie-Digitalkameras.html>