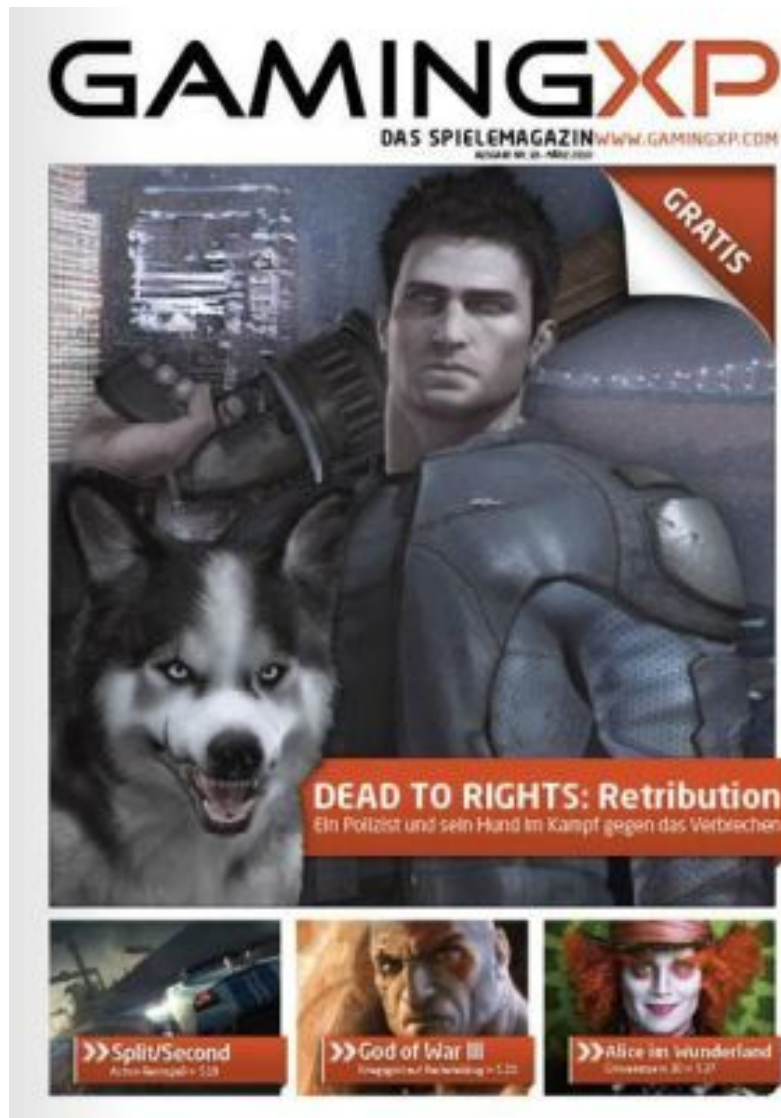


GXP #18: Der Start in den Frühling

12.03.2010, 08:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MediaXP*

Presseagentur: *MediaXP Verlag*



Cover der Ausgabe 18

Alles neu macht der Frühling. So konnten sich Spielerinnen und Spieler auf der ganzen Welt bereits über zahlreiche Schmankerl im Jahr 2010 freuen. Und diese Entwicklung setzt sich auch rapide fort: Die Coverstory der brandneuen GamingXP #18 widmet sich dem Konsolen-Titel „Dead to Rights: Retribution“, der ab 16. April die neuen Abenteuer des knallharten Polizisten Jake und seinem vierbeinigen Kollegen Shadow im Kampf gegen das Verbrechen erzählt.

In der Vorschau erwarten Sie des Weiteren Hoffnungsträger wie Disney's Action-Rennspiel „Split/Second“, Microsoft's Thriller „Alan Wake“ und Bethesda's Endzeit-Epos „Fallout: New Vegas“. Große Highlights dieser Ausgabe finden Sie in der Testzone: „God of War III“ räumt ganze 95% in der Spielspaß-Wertung ab, was in der Geschichte von GamingXP nur selten einem Game gelungen ist. Außerdem stellen wir Ihnen das heißersehnte „Final Fantasy XIII“ vor und bringen

Ihnen den Spiel-Film „Heavy Rain“ näher. Aber auch Rennsport-, Strategie- und Simulations-Fans sollen nicht zu kurz kommen, hierfür sorgen Reviews zu „Superstars V8 Next Challenge“, „Napoleon: Total War“ und „M.U.D. TV“.

GamingXP besuchte für Sie nicht nur die Casual Connect in Hamburg und die G-Star in Busan, sondern verlieh auch die Casual Game Awards 2009. „New Super Mario Bros. Wii“ geht als Sieger hervor. „Edge“ räumt den Titel Handyspiel des Jahres ab, „Professor Layton und die Schatulle der Pandora“ konnte als bestes Kinderspiel überzeugen und „Buzz!: Quiz World“ ging als Familien-Hit an die Spitze.

In gewohnter Weise finden Sie spannende Artikel in den Sektionen Hardware, MovieXP und LifestyleXP. Unterstützt wird der Mix durch die Sektion OnlineXP, die zwei aktuelle Spiele des größten Online- und Browsergames-Magazins im deutschsprachigen Raum aufgreift (jetzt online unter <http://www.onlinexp.de> zu lesen!). Viel Spaß beim Lesen!

„Diese Ausgabe stellt eine konsequente Weiterentwicklung des GamingXP-Prinzips dar“, kommentiert Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags, die neue Ausgabe.

„Schon jetzt spüren wir an der Fülle unserer Werbepartner einen starken Aufschwung für das Jahr 2010. Der MediaXP Verlag blickt daher optimistisch in die Zukunft und freut sich, seinen Partnern nicht nur eine, sondern gleich drei optimale Plattformen mit GamingXP, MobileXP und OnlineXP zu bieten“, betont Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter bei MediaXP.

„Das MediaXP-Jahr 2010 wird noch einige Überraschungen für unsere Partner sowie Leserinnen und Leser bieten - davon bin ich überzeugt“, fügt Herausgeber Mag. Peter Konhäusner hinzu.

Lesen Sie die Ausgabe online: <http://magazin.gamingxp.com> (Print-Exemplare sind auf dem Postweg)

Portrait

Über den MediaXP Verlag

Der MediaXP Verlag (www.mediaxp.de; Geschäftsführer: Mag. Peter Konhäusner) mit Hauptsitz in Wien beherbergt aktuell drei Magazine.

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. GamingXP ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 100.000 Stück ist das 28-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die

Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediaxp.de.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

News-ID: 407407 • Views: 918 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/407407/GXP-18-Der-Start-in-den-Fruehling.html>