

37 Grad im Pitchfieber

10.03.2010, 08:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *37 Grad*



Auszug Produkte Deutsche Chefaro

Die Agentur für Livekommunikation 37 Grad gewinnt den Pitch um ein Medizinprodukt des Pharmaunternehmens Deutsche Chefaro und zeichnet sich damit verantwortlich für eine integrierte Kampagne mit den Schwerpunkten Online, Print, PR und POS-Marketing. „Wir freuen uns sehr, mit der Deutschen Chefaro einen absoluten Spezialisten in den Bereichen Medizin- und Kosmetikprodukten als Kunden gewonnen zu haben“, erläutert 37-Grad Geschäftsführer Stephan Ullmann. Verantwortlich für das Neukundengeschäft auf Agenturseite ist Matthias Wutzke: „Das Vertrauen in uns als Branchenneuling zeigt, dass unsere New-Business Strategie, interdisziplinär zu denken und vernetzt zu handeln, aufgeht“. Unterstützung für den Onlinepart holt sich 37 Grad bei den Spezialisten von Morefiremedia.

Portrait

37 GRAD ist das Büro für Live-Kommunikation. Als Full-Service Spezialist bieten wir von der strategischen Planung über die Realisation bis hin zur Evaluation ganzheitliche – etwas andere – Lösungsansätze.

Unsere Kernkompetenzen:

Promotions, VKF/POS Marketing, Public- und Corporate Events, Messen & Roadshows, integrierte BTL-Maßnahmen, Guerillamaßnahmen.

In diesen Bereichen bieten wir alle denkbaren Leistungen an.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/406320/37-Grad-im-Pitchfieber.html>