

PRIMAGAS setzt auf CONTENTS

09.03.2010, 18:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CONTENS Software GmbH*



PRIMAGAS setzt auf CONTENTS

München, 09.03.2010 – PRIMAGAS setzt für die Online-Kommunikation ab sofort auf die Content-Management-Technologie CONTENTS. Der von Saatchi & Saatchi gestaltete Internetauftritt punktet mit verbesserter Serviceorientierung und erhöhter Benutzerfreundlichkeit.

PRIMAGAS, einer der führenden Anbieter im Flüssiggassektor des deutschen Energiemarktes, hat seinen Internetauftritt www.primagas.de mit CONTENTS gelauncht. Das Design der neuen PRIMAGAS Website stammt von Saatchi & Saatchi und verbindet eine emotionale Ausstrahlung mit verbessertem Kundenservice und erhöhter Benutzerfreundlichkeit.

Besonderen Wert hat PRIMAGAS bei der Überarbeitung auf die Nutzerfreundlichkeit der Homepage gelegt. Der übersichtlich strukturierte Seitenaufbau ermöglicht den Besuchern einen schnellen Überblick und sorgt für eine verbesserte Orientierung. Neu ist die Ansprache von Privatkunden und Gewerbekunden in zwei separaten Bereichen. Beide Zielgruppen finden nun alle relevanten Informationen gebündelt mit einem Klick in der jeweiligen Rubrik.

Für eine bessere Betreuung der Websitebesucher sorgen die Seitenelemente „Kontaktmöglichkeiten“ und „Kundenservice“, die sich auf allen Seiten im rechten Bereich befinden. Besucher der Website finden an dieser Stelle beispielsweise PRIMAGAS-Partner in der Nähe, den Rückrufservice und den Bereitschaftsdienst. Die Links im Bereich „Kundenservice“ führen direkt zu den Eingabefeldern für die Bestellung von Gas und die Eingabe von Zählerständen.

Das zentrale, optische Element der neuen Startseite ist die Flash-Bühne mit großformatigen Bildern, deren Inhalte sich schnell und unkompliziert über CONTENTS pflegen und aktualisieren lassen. Auch die grafischen Überschriften werden

über das CMS gepflegt und müssen nicht aufwändig mit einem Grafikprogramm erstellt werden. Eine weitere Verbesserung betrifft die Bilder auf der Website: Die integrierte AutoImage-Funktion von CONTENTS generiert nicht nur die definierten Bildformate automatisch, sondern rundet dem Design entsprechend auch die Bildecken ab. Im Rahmen des Relaunches wurde das bei PRIMAGAS bereits bestehende Partnerportal in den neuen Auftritt integriert und mit CONTENTS Modulen erweitert. Bei der Umsetzung von Eingabe- und Bestellformularen stand vor allem die intuitive Bedienbarkeit sowie die Einbindung von Sicherheitsfunktionen im Vordergrund.

"Die neue PRIMAGAS-Website entspricht voll und ganz unseren Vorstellungen. CONTENTS erleichtert die Onlinekommunikation mit unseren Zielgruppen deutlich und hilft uns dabei, auf aktuelle Entwicklungen schneller reagieren zu können.", erläutert Anika Bahr, Projektleiterin bei PRIMAGAS.

Das Redesign der neuen PRIMAGAS Website wurde von Saatchi & Saatchi entwickelt, die technische Konzeption und Umsetzung erfolgte durch CONTENTS Professional Services.

Über PRIMAGAS

PRIMAGAS gehört zu den führenden Flüssiggas-Anbietern in Deutschland. Als eines der wenigen Unternehmen mit TÜV-geprüfem Service ist PRIMAGAS der ideale Partner für alle Privathaushalte und Betriebe, die auf saubere Energien setzen. 210 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst sowie weit über 3.000 Vertriebspartner für den technischen Kundendienst beraten kompetent in allen Fragen rund um das Flüssiggas. Durch eine bundesweite Transportlogistik mit Zwischenlagern für mehrere Tausend Tonnen Flüssiggas steht PRIMAGAS für eine zeitnahe und sichere Versorgung.

Portrait

Über die CONTENTS Software GmbH

Die CONTENTS Software GmbH ist Hersteller von Content Management und Social Software Lösungen für Unternehmen mit anspruchsvoller Online-Kommunikation. Mit seiner Produktfamilie deckt das Unternehmen die Anforderungen von kleineren Online-Redaktionen bis hin zu internationalen Unternehmen ab. Mit Hilfe der plattformunabhängigen CMS- und Social Software Lösungen von CONTENTS setzen Unternehmen auch umfangreiche Online-Projekte innerhalb kürzester Zeit um. Zu deren Bearbeitung sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich.

Auf die Content Management-Produkte von CONTENTS vertrauen namhafte Unternehmen wie Adecco, Böllhoff, Brose, Concordia Versicherungsgruppe, Eli Lilly, HVB BKK, John Deere, die Kantone Aargau und Freiburg, Max-Planck-Gesellschaft, McDonald's Deutschland Inc., manager-lounge, Mövenpick Hotels & Resorts, Oettinger Imex AG, Ratiopharm, RTL interactive, Schwyzer Kantonalbank, Siemens mobility, die Stadt Biel, T-Mobile und UniCredit Direct Services.

<https://www.openpr.de/news/406266/PRIMAGAS-setzt-auf-CONTENS.html>